



F L T
F O N T
T Y P E

Typografie Training XXL

Semesterabgabe SS14 | Konzept | 24.07.2014

Jonas Tsigos | Hochschule Trier | Intermedia Design



INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG

Information

RASTER & LAYOUT

Format & Einteilung

Anwendung

IDEENFINDUNG

3 Ideen

FINALES KONZEPT

Problem

Anforderung und Fragestellung

Beschreibung des Ortes

Zielsetzung

Definition

Lösung

Methode

Rastersysteme

FitFontType

TYPE

EINLEITUNG

Typografie, die Gestaltung von Schriftzeichen umgibt uns ständig. Wir sehen sie auf Schildern, Plakaten, in Büchern, in Zeitungen, Broschüren oder im Internet, bewusst oder unbewusst. Große Unternehmen haben eine eigene Hausschrift, die sie sich für ihre speziellen Bedürfnisse von Font Designern oder Typografen anfertigen lassen. Wenn die Typografie gut ist, fällt sie dem unbedarften Lesern als solche kaum auf, ist sehr gut lesbar und transportiert nachhaltig die eigentliche Botschaft ohne abzulenken.

In unserer Semesteraufgabe galt es, ein Konzept zu Monumentaler Typografie an speziellen Orten auszuarbeiten.

`<h1>`ÜBERSCHRIFT

`<h2>` Überschrift

`<p>` Mengentext

RASTER & LAYOUT

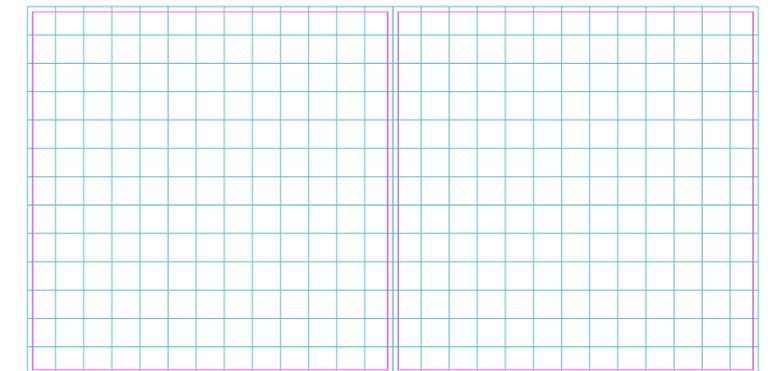
Format & Einteilung

Das Raster basiert auf der Fibonacci Reihe und teilt das geschlossene Format 21x21cm hoch und quer in 13 Teile. Daraus lassen sich klare 1-, 2- und 3- spaltige Layouts in angenähertem Verhältnis 1+2+3+5+8+13+ ableiten.

Anwendung

Das Raster dient zum einen als Basislayout des Formates und zum anderen als Grundlage der konstruierten Schriftart; FitFont Type.

Gesamtteilung der Doppelseite



DAS RASTER

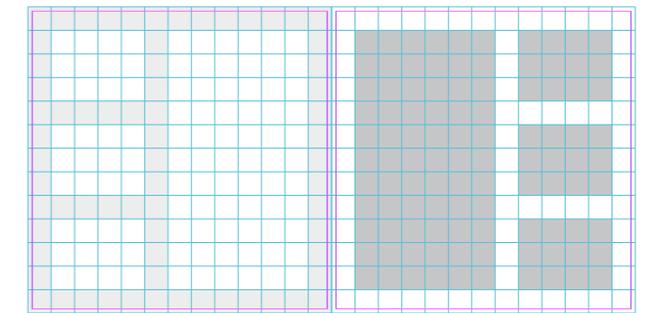
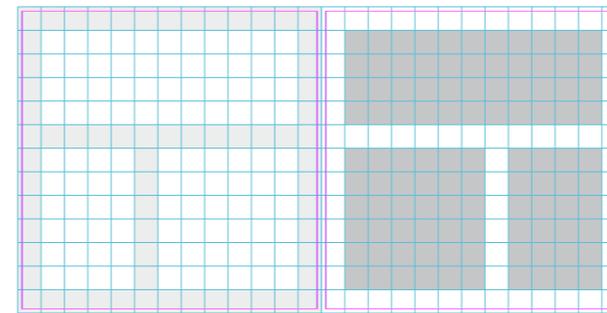
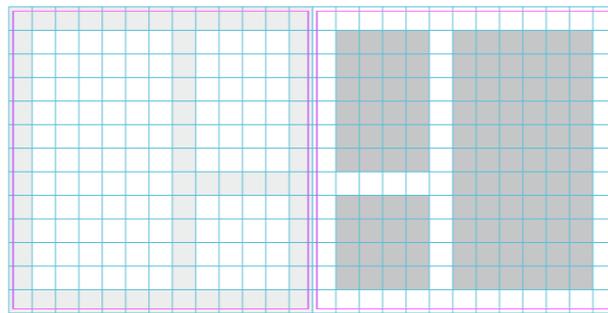
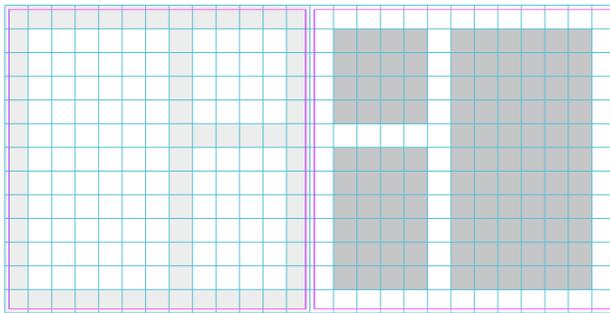
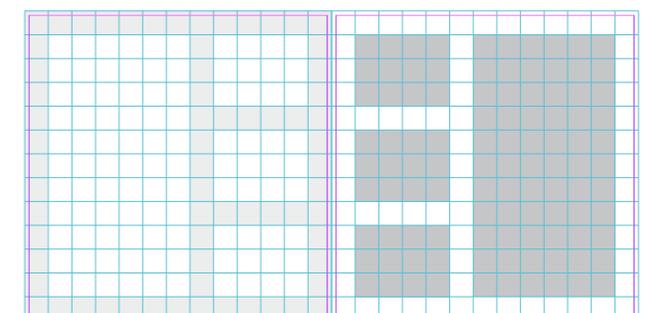
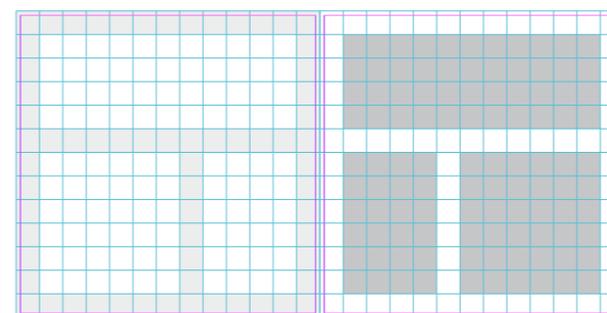
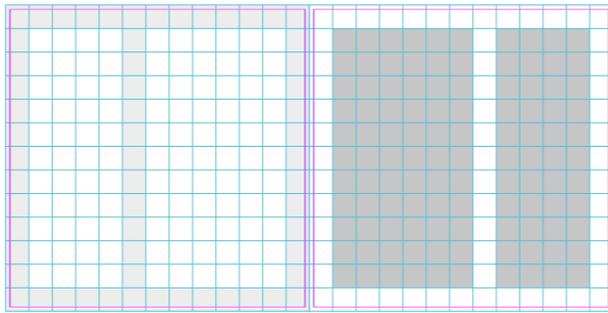
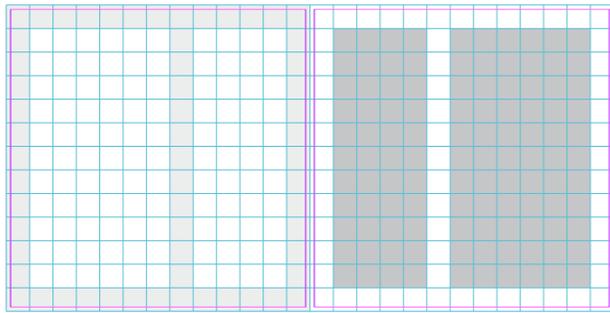
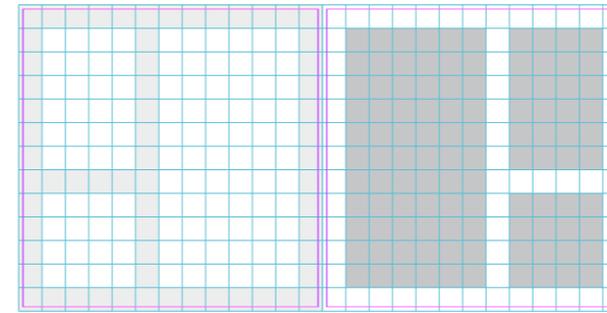
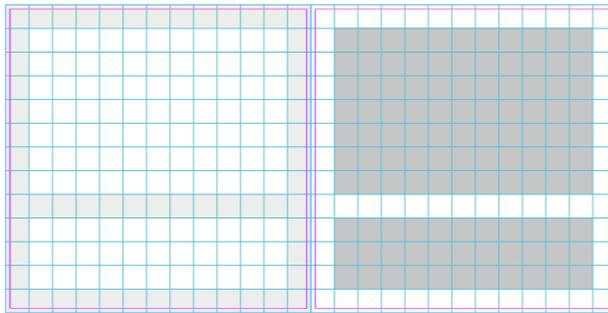
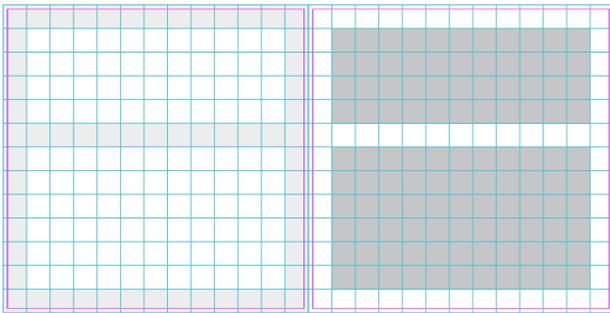
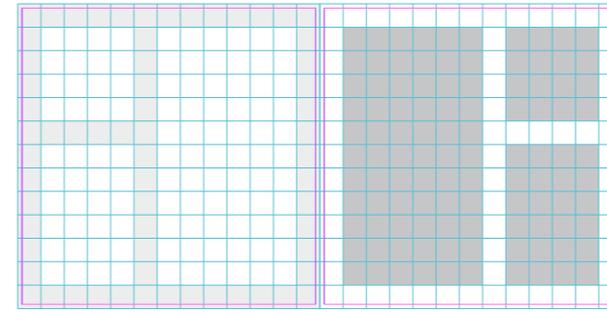
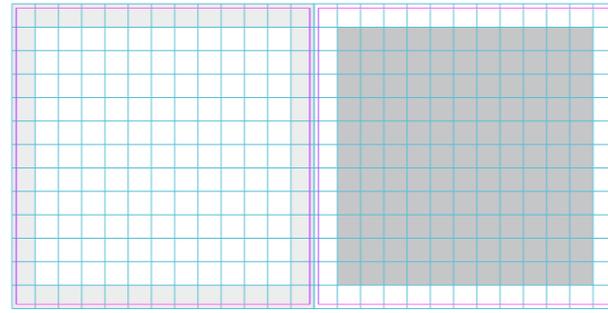
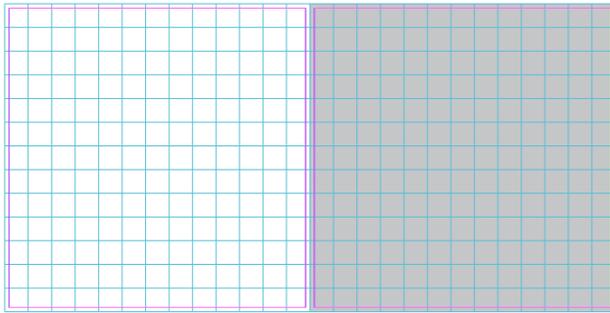
Eingie Beispiele der Aufteilung einer Doppelseite.

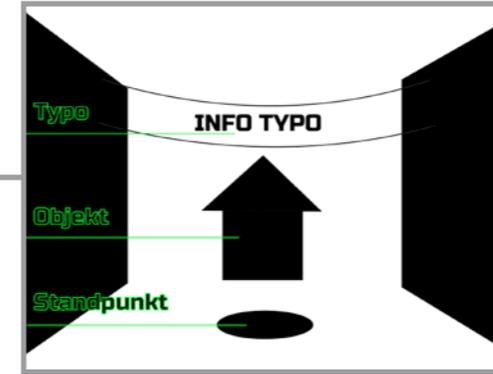
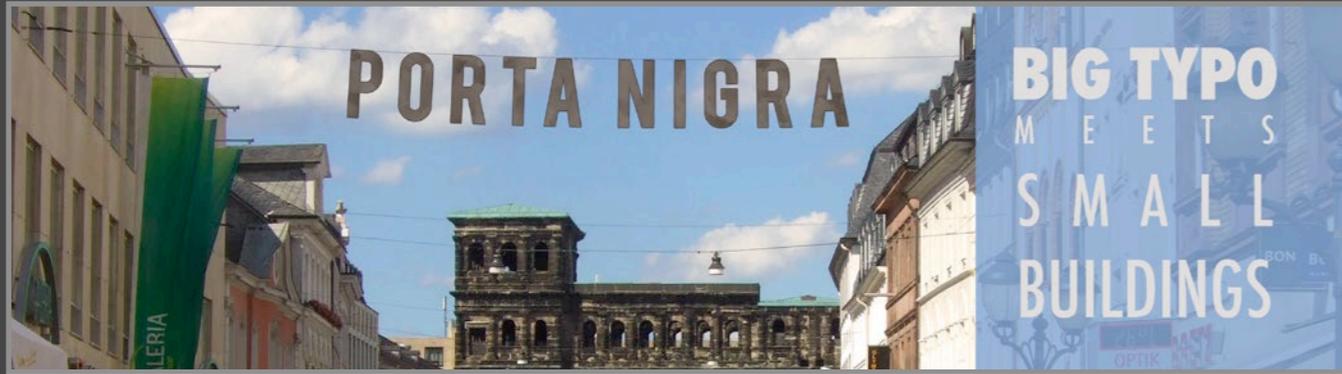
Varianten

1-Spalter

2-Spalter

3-Spalter

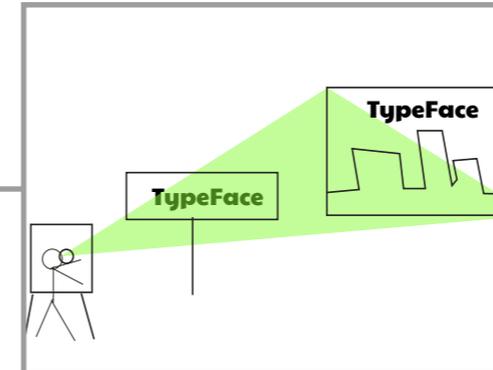




IDEENFINDUNG

IDEE 1 - Hinweis Typografie

Problem: Keine Orientierung in fremden Städten.
 Ziel: Hinweisschilder direkt über Sehenswürdigkeiten
 Methode: In Innenstädte werden Standpunkte auf den Boden geklebt. Von dortaus ist die aufgehängene Typografie gut lesbar, gibt Orientierung und weist den Weg.



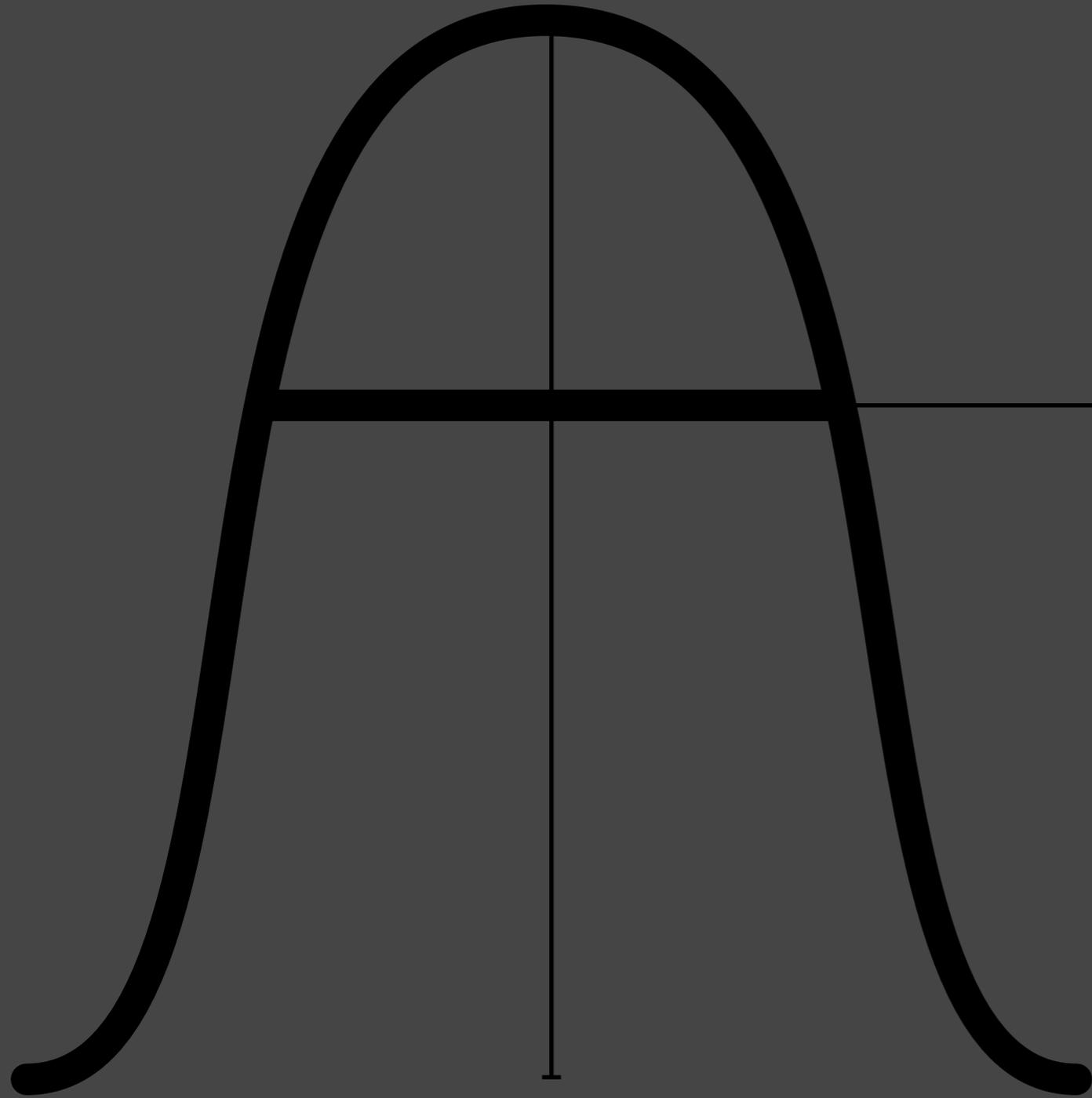
IDEE 2 - Typografie Denkmal

Problem: Keine Orientierung an Aussichtspunkten.
 Ziel: Besserer Orientierung, spaßiges Ausprobieren und Dinge über die Umgebung Lernen.
 Methode: Eine Guckvorrichtung "Fernglass" mit der man die Gegend selber erkunden kann und Zusatzinfos lesen kann.



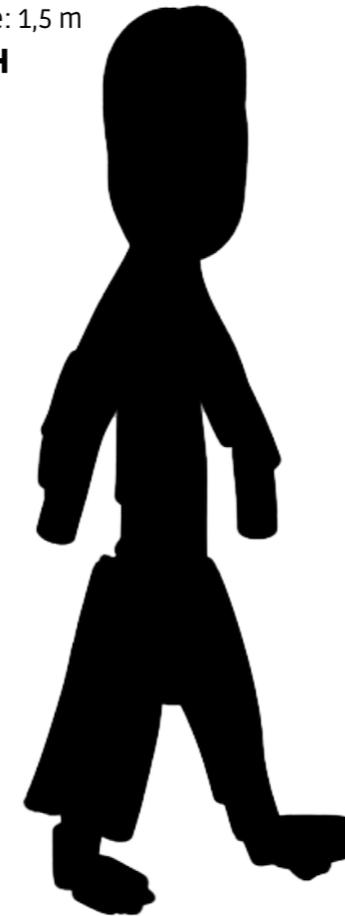
IDEE 3 - Anti Krieg Typografie

Problem: Krieg ist nicht mehr in aktivem Bewusstsein.
 Ziel: Krieg stoppen - Menschen zum Nachdenken bringen.
 Methode: Banner oder Holzbuchstaben mit Sprüchen in der Nähe von Militärbasen. Inhalte: Murder - Death - Kill, You are killing You are doing it wrong, Alles was du gibst bekommst du zurück, You are the worlds cancer, War is crime, STOP WAR.



Höhe: 2,5 m

Höhe: 1,5 m



FINALES KONZEPT

Typografie Training XXL - Unbelebte Orte mit Hilfe von Typografie in Kombination mit Fitnessgeräte aufwerten.

PROBLEM

In der heutigen Zeit beklagen Krankenkassen und Ärzte eine zunehmende Unbeweglichkeit und mangelnde Fitness von Patienten. Dies ist durch den großflächigen Einzug des Computers als Arbeitswerkzeug und ungesunde Ernährung unserer Gesellschaft zu erklären. Der menschliche Körper ist nach der Evolution zu körperlichen Höchstleistungen ausgelegt, welche aber kaum noch in Anspruch genommen werden. Menschen mit einem Computerarbeitsplatz brauchen körperlichen Ausgleich, können sich aber oft nicht motivieren einem Sportverein beizutreten oder haben keine Lust auf ein Fitnessstudio mit horrenden Gebühren und Knebelverträgen. Viele gehen Joggen oder Schwimmen, hätten aber dennoch Spaß an Fitnessgeräten, wenn diese nur frei zugänglich wären...

Das Konzept stellt ungenutzten urbanen Raum in den Mittelpunkt. Diesen unlebendigen und verschwendeten Ort gilt es mit einer Strategie zu einem Energiezentrum und Treffpunkt zu machen. Menschen sollen zum Handeln angeregt werden.



BESCHREIBUNG DES ORTES

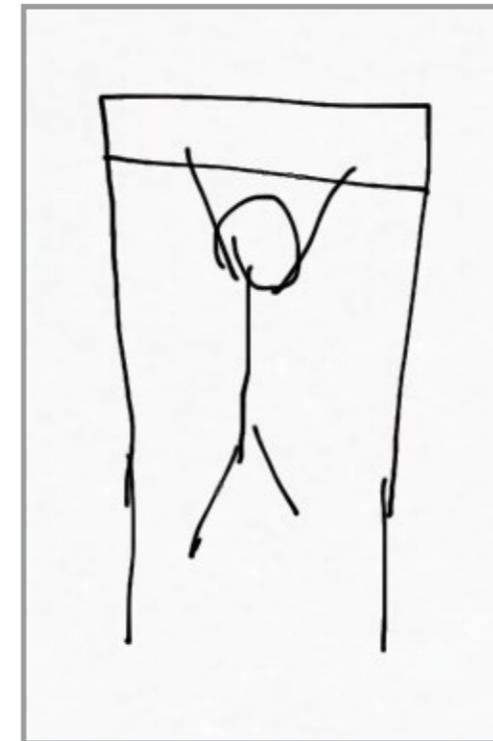
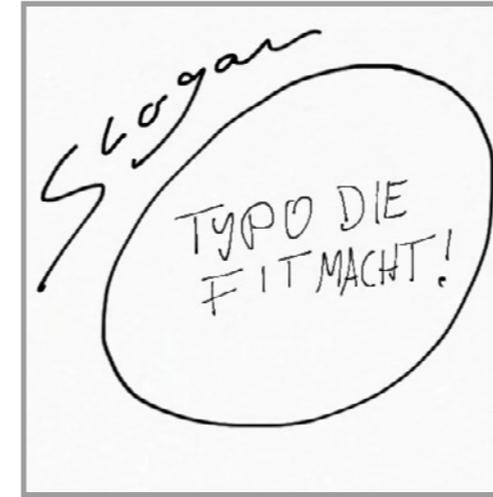
Bei Erkundungen und Recherchen stellte ich solche Standorte z.B. an den Flussauen der Stadt Trier fest.

Das Konzept stellt ungenutzten urbanen Raum in den Mittelpunkt. Diesen unlebendigen und verschwendeten Ort gilt es mit einer Strategie zu einem Energiezentrum und Treffpunkt zu machen.

Bewegung und Sport ist wichtig für jeden Menschen. Viele haben einen Computerarbeitsplatz und daher nicht das nötige Krafttraining. Hier kann ein Fitnessstudio helfen, ist aber vergleichsweise teuer und nicht jedermanns Sache. Bürger sollten einfach die Möglichkeit haben etwas für ihre Gesundheit zu tun. Was kann man draußen machen? Joggen, Skaten, Ballsportarten und Fahrradfahren. Das klassische Fitnessstraining findet in öffentlichem Raum nicht statt.

ZIELSETZUNG

Unlebte Orte die mit Typografie in Verbindung mit Fitnessgeräten aufgewertet werden. Menschen anregen mehr Sport zu machen. Einen Treffpunkt schaffen. Fitness ins Bewusstsein der Leute rufen.

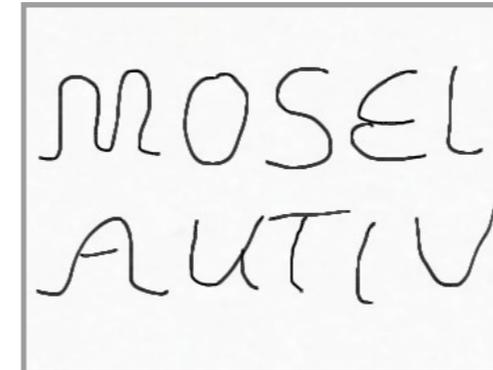
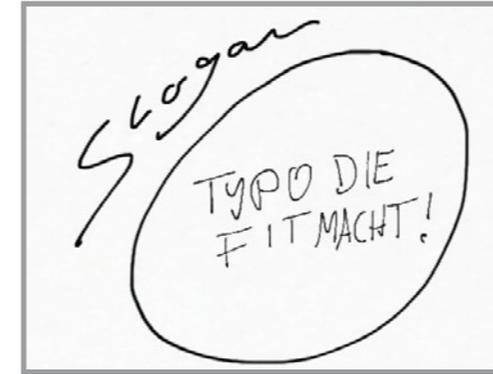
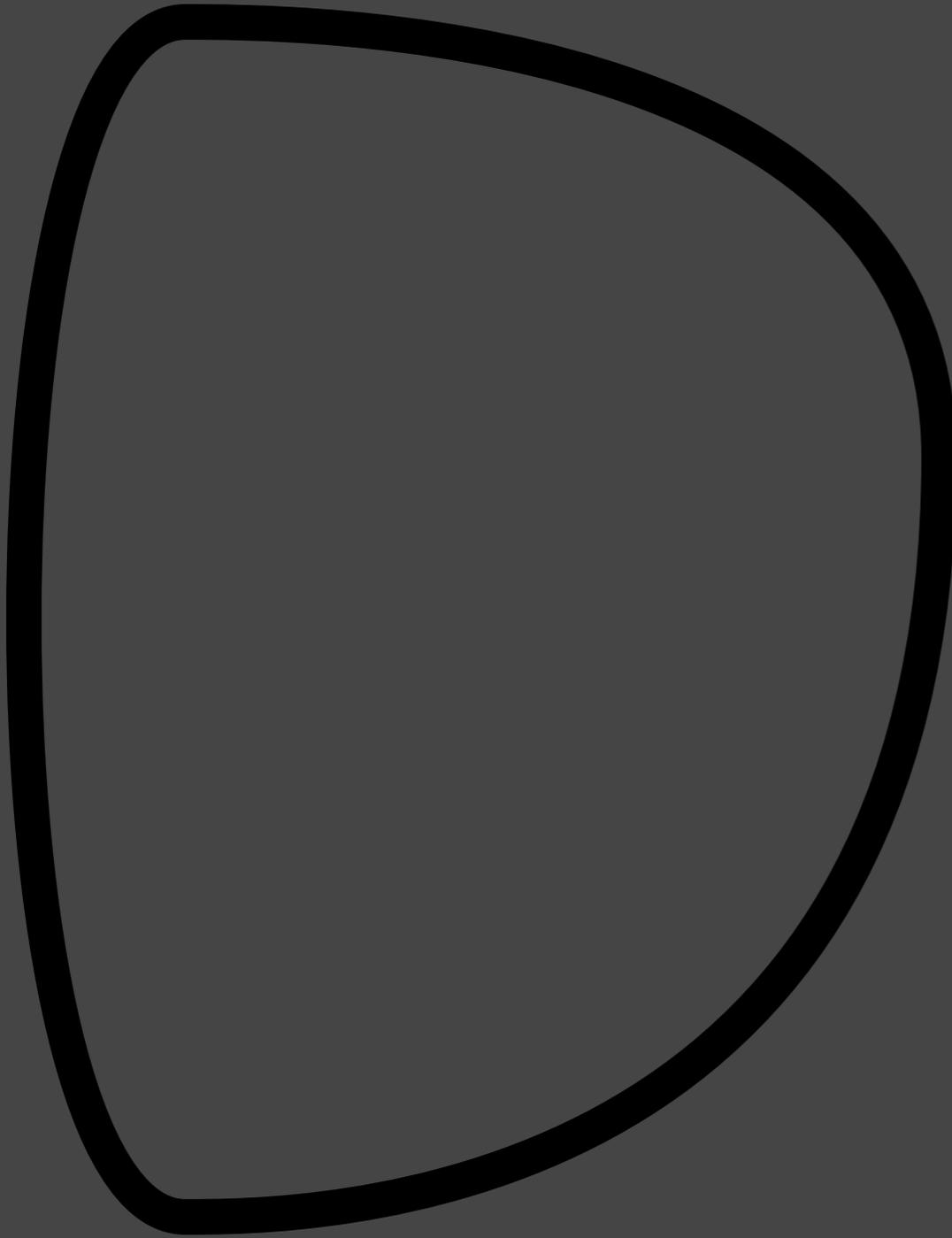


METHODE

FitFontType + Trainingsgeräte = Win

FitFont zeichnet sich durch klare robuste Formen aus. Die runde schlichte Schriftkonstruktion ermöglicht maximale Stabilität, Materialgewinn und sehr gute Lesbarkeit. Die abgerundete Ecken, auslaufenden Serifen auf der Schriftlinie geben den Zeichen und Wörtern eine Verbindung und einen stabile Stand.

Ein Buchstabe hat die Höhe von 2,5 m und besteht aus Stahlrohren von einem Durchmesser von 6cm. Die Schriftart ist für den Außeneinsatz gestaltet.



MÖGLICHE INHALTE

Die kommunikative Leistung besteht in der Botschaft – die den Betrachter / Anwender emotional berühren und zum Handeln auffordern soll.

TRIER AKTIV

MOSEL AKTIV

SPORTLICH AKTIV

KRAFT UND AUSDAUER

BEWEGUNG TUT GUT

BEWEG DICH

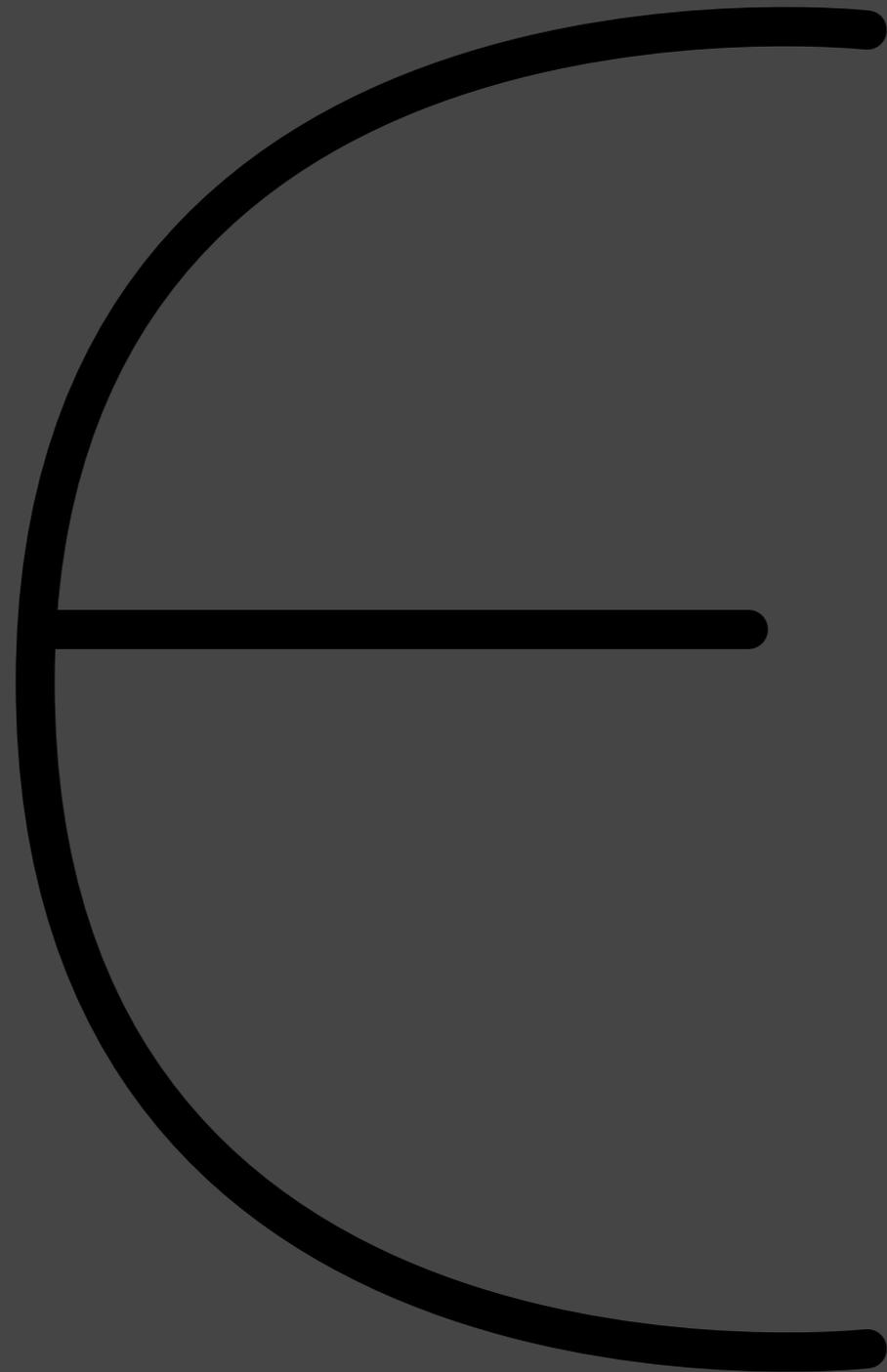
MACH SPORT UND SEI FIT

WIR MACHEN UNS FIT

TRAINING XXL

FIT FOR FUN

OUTDOOR FITNESS

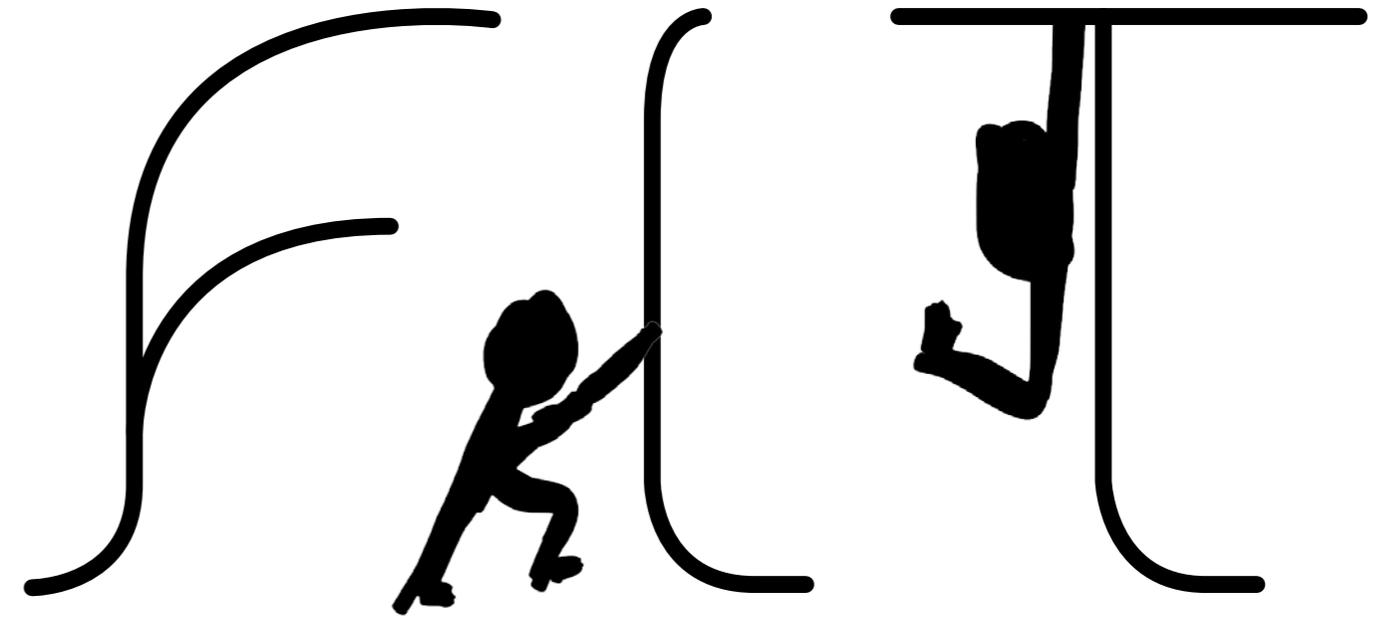


SLOGAN
FIT FOR FUN

FIT FOR FUN

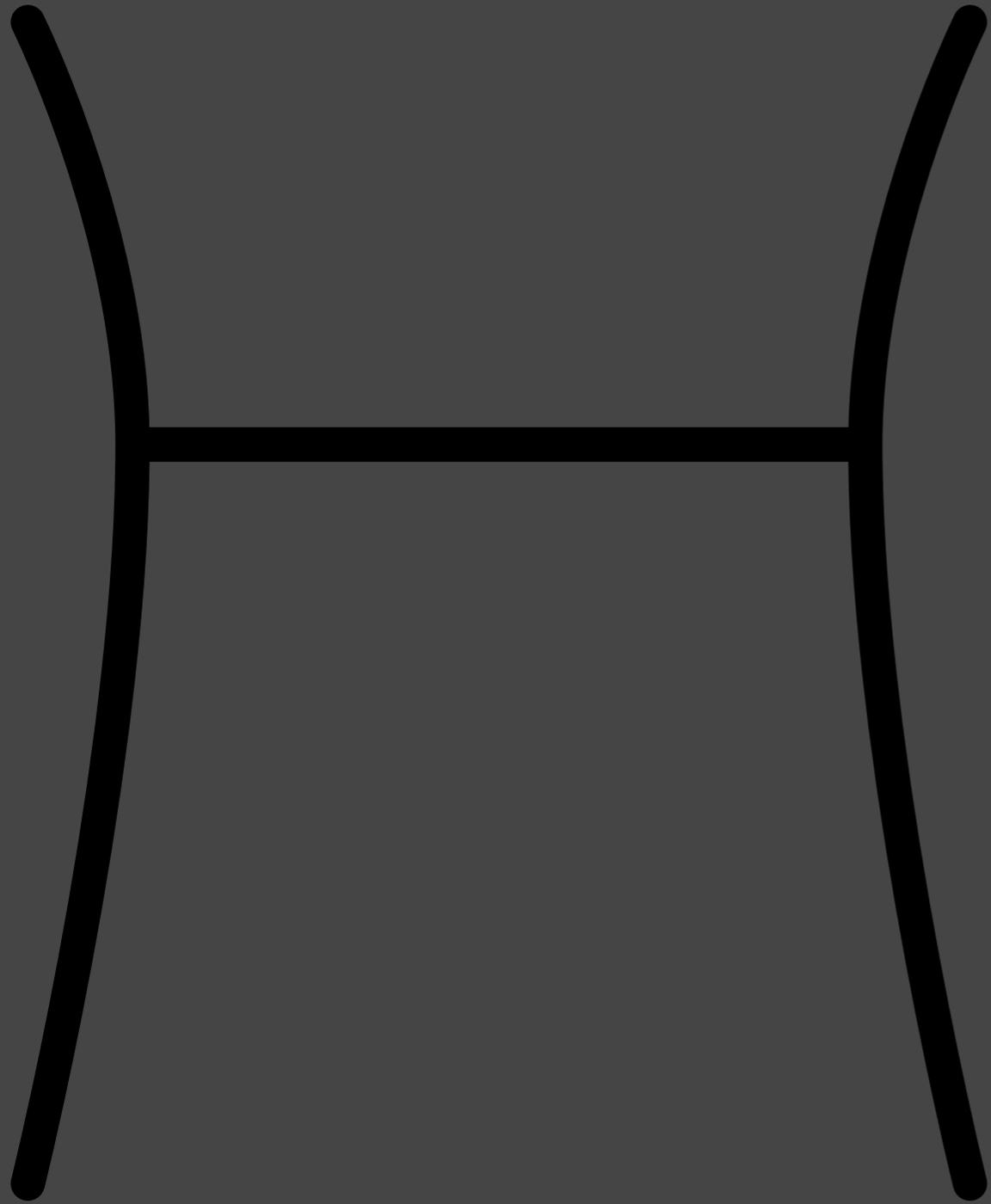


Die Konstruktion der Zeichen kann für ein vielfältiges Trainingsprogramm genutzt werden.



G

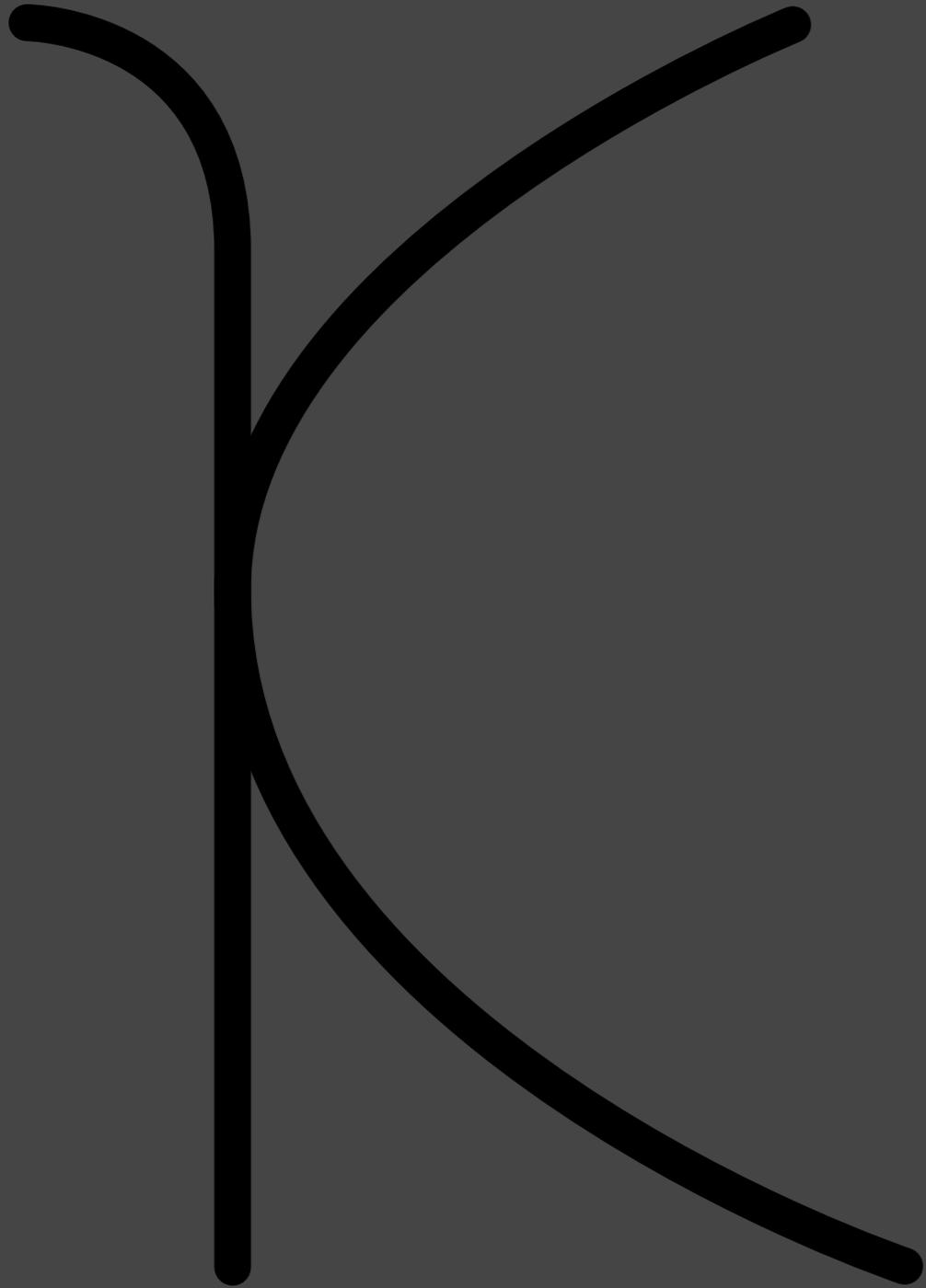
FOR



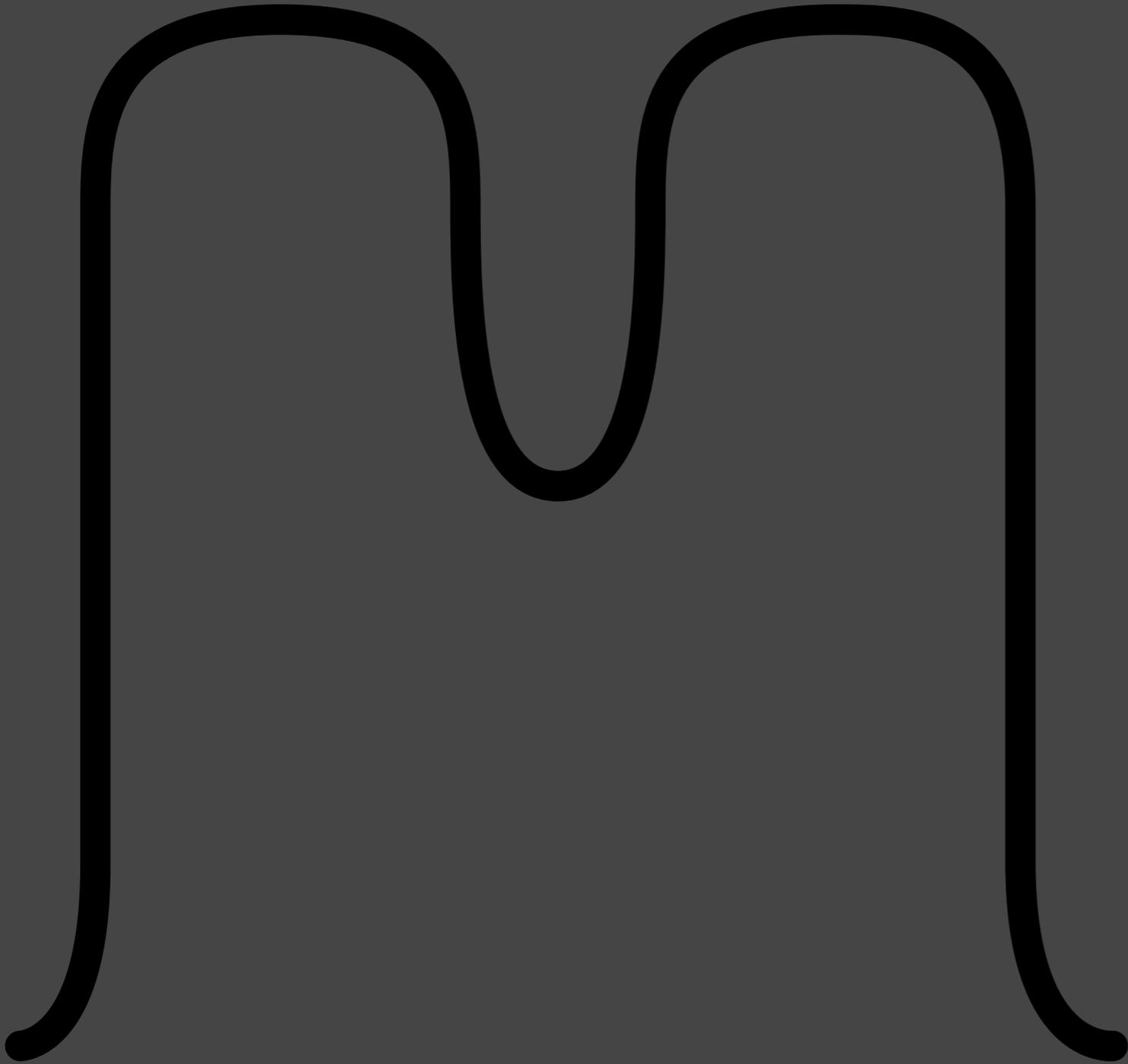


			
SS-02: Fußgänger (Doppel)	SS-03: Spaziergänger (Doppel)	SS-03A: Spaziergänger (Doppel)	SS-04: Elliptischer Trainer (Doppel)
			
SS-06A: Bein-Strecker (4fach)	SS-07: Reiter (Doppel)	SS-08: Tailen-Trainer	SS-09: Arm-Rad (Doppel)
			
SS-12: Parallelstangen (Doppel)	SS-13: Dreher (Stehender & sitzender Tailen-Trainer)	SS-14: Tailen- & Rücken-Massagegerät	SS-15 Bein-Massagegerät
			



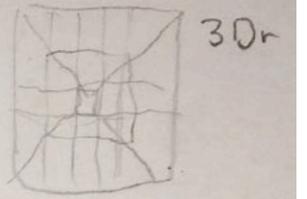




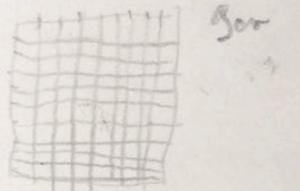
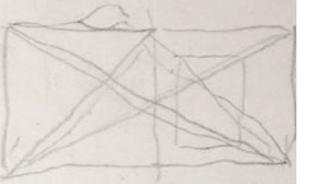




MOSEL

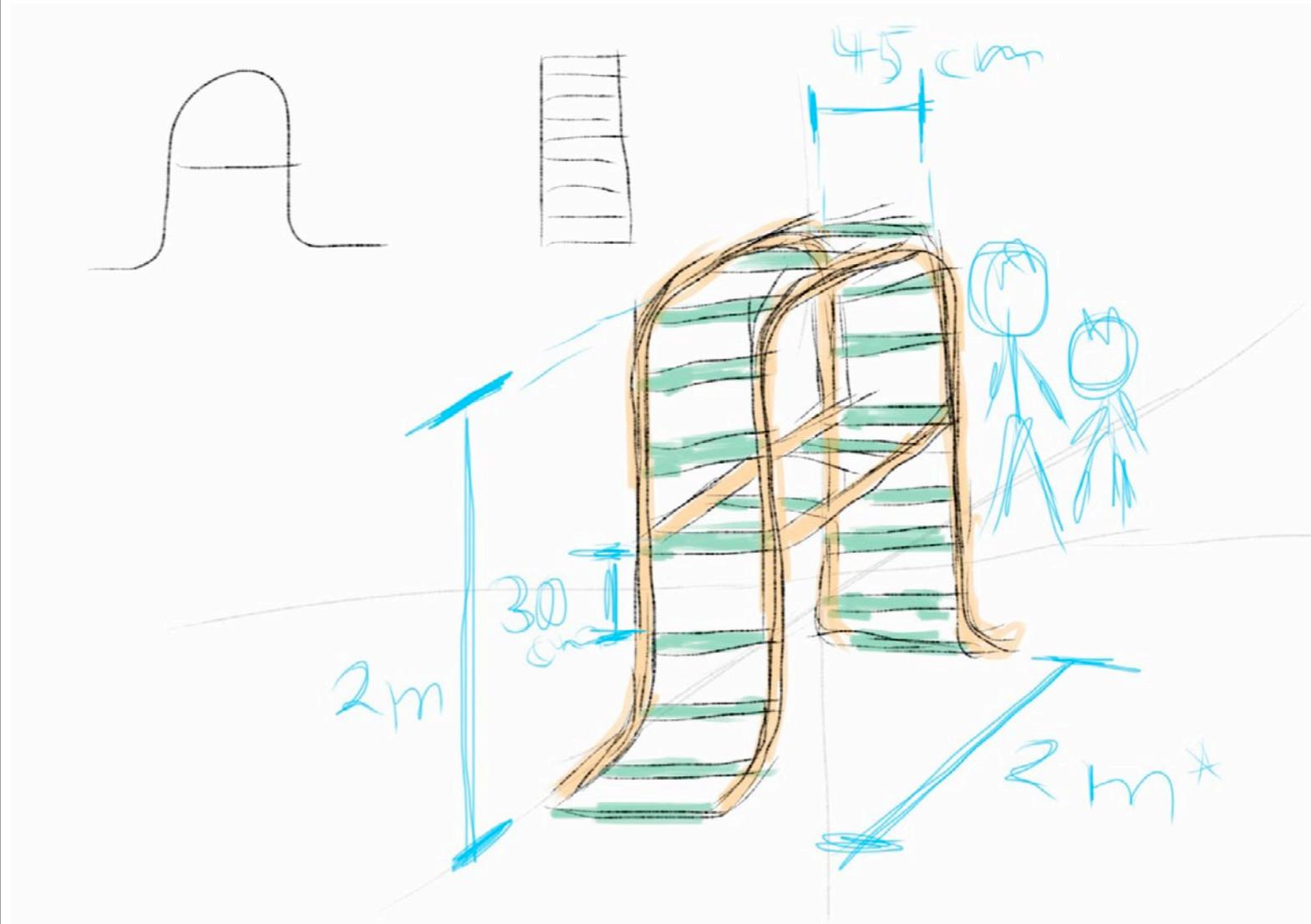
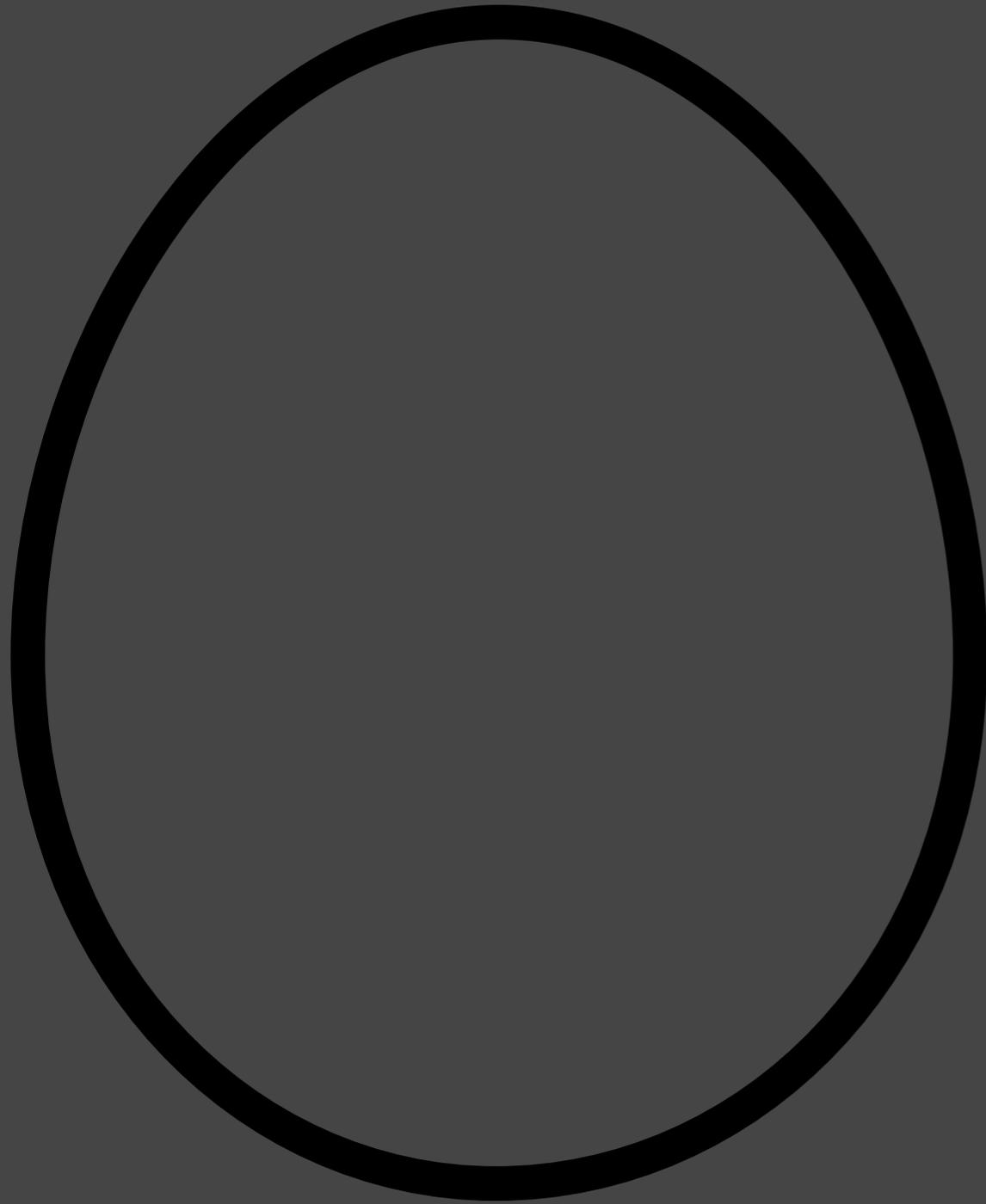


TRIER AUCTIV
TRIER AUCTIV
TRIER AUCTIV
TRIER AUCTIV
TRIER AUCTIV
TRIE



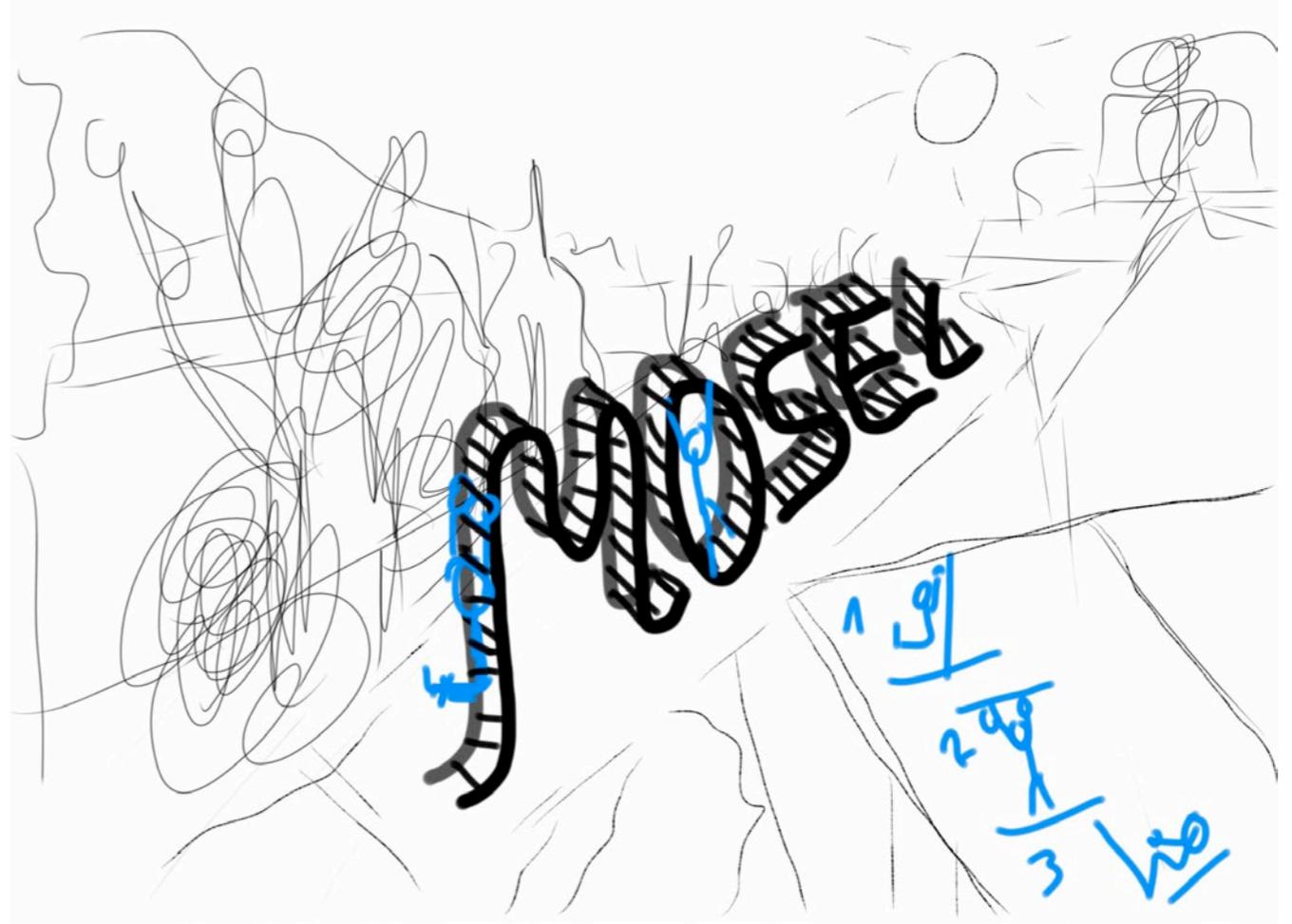
„Man nehme“
Zutaten in Zaster
Anleitung / Hinweise
(Bauarbeiter S)

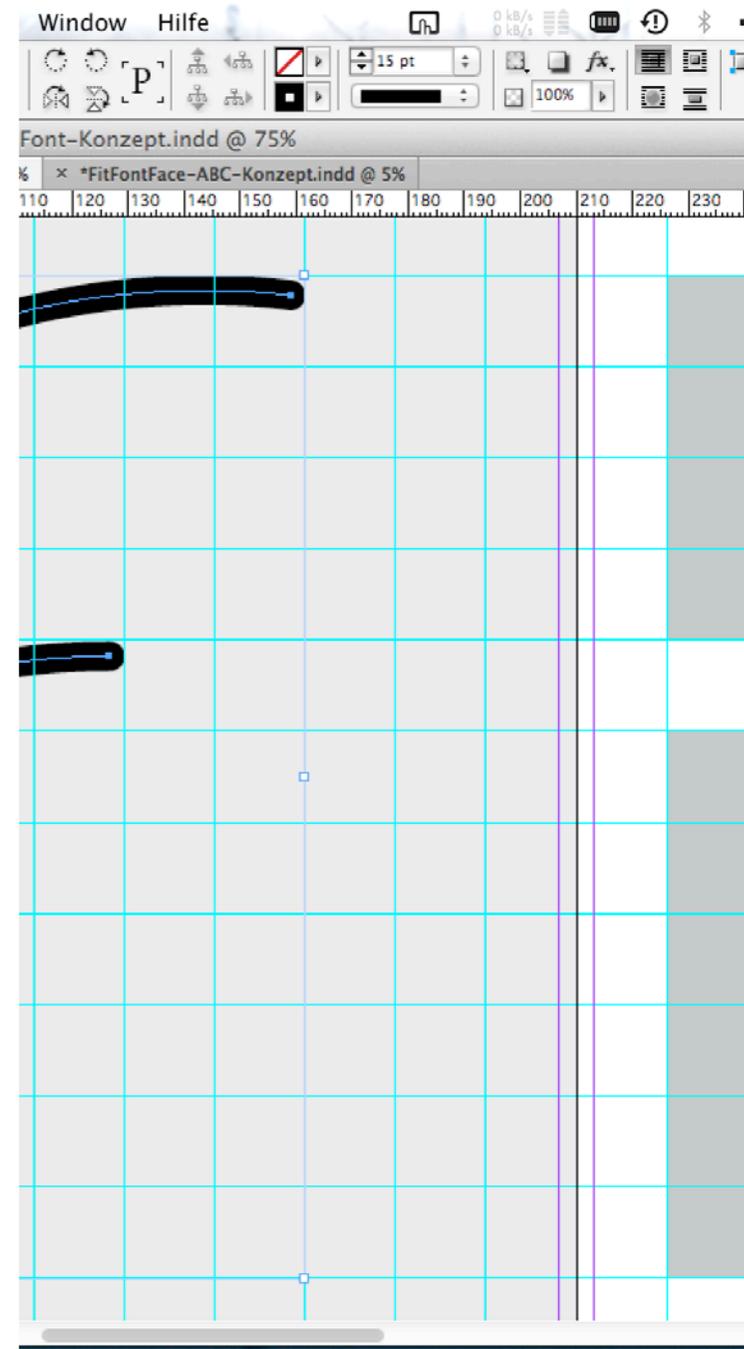
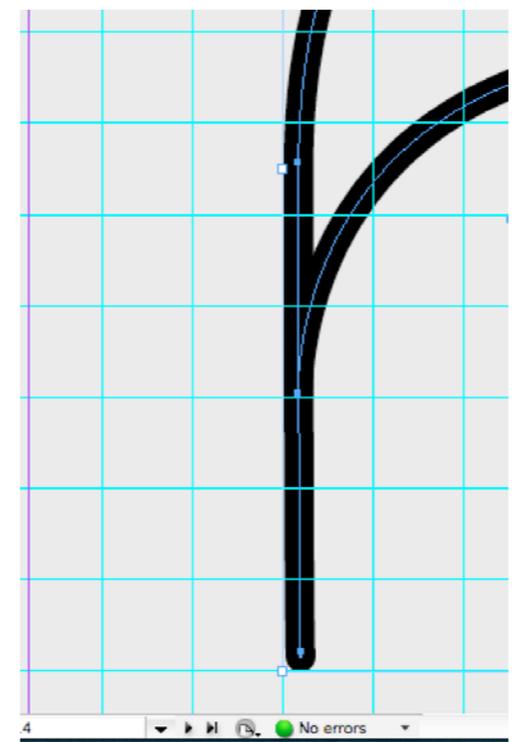
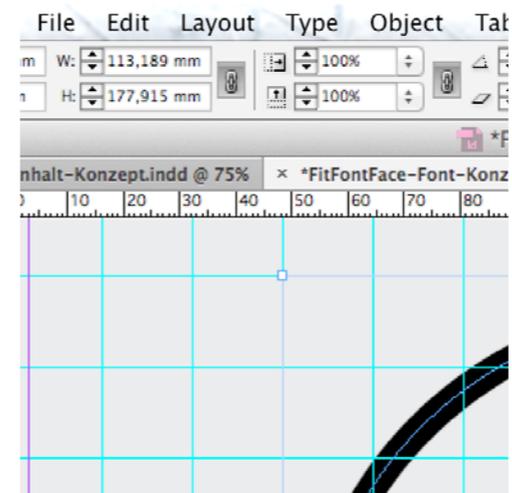
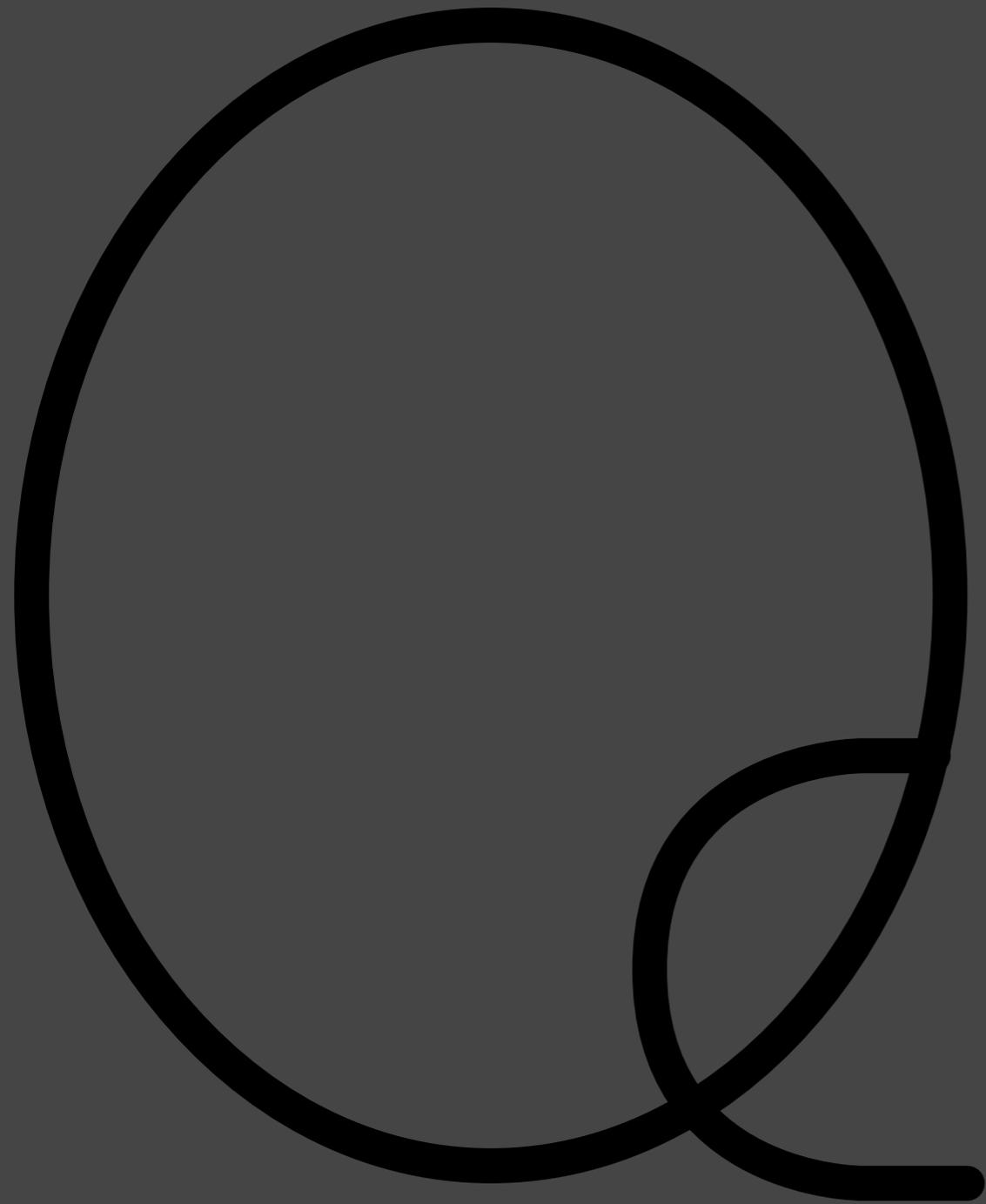
AUCTIV
! !



3D Skizze

Auf dem Bild ist eine dreidimensionale Zeichnung eines Buchstaben des FitFonts zu sehen. Die blauen Markierungen dienen als Größenvergleich und Bemaßung.







FitFont zeichnet sich durch klare robuste Formen aus. Die runde schlichte Schriftkonstruktion ermöglicht maximale Stabilität, Materialgewinn und sehr gute Lesbarkeit. Die abgerundete Ecken und der stabile Stand auf der Schriftlinie geben den Zeichen und Wörtern eine Verbindung.

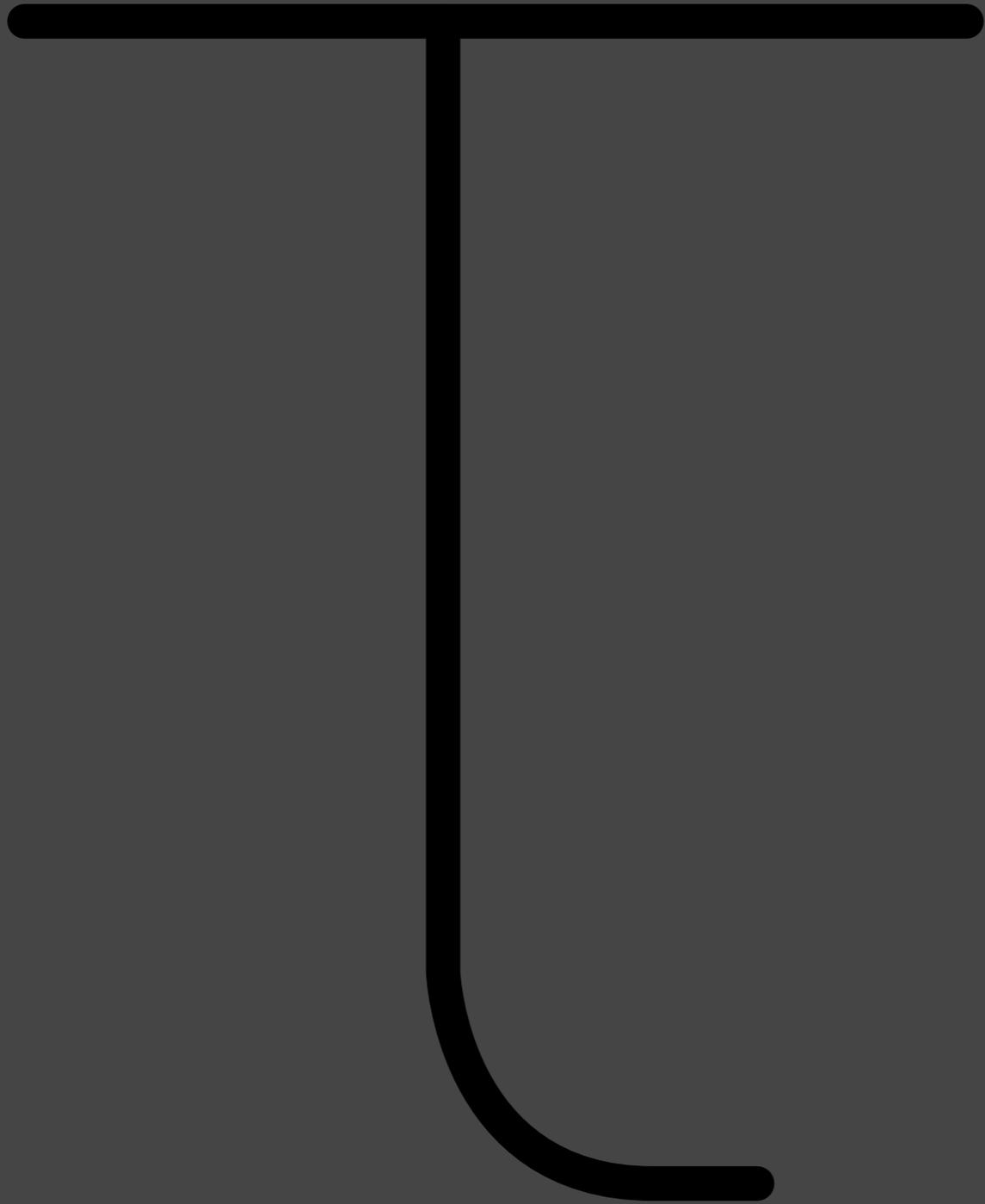
Die Schriftart ist für den Außeneinsatz gestaltet.



BUCHSTABEN
ZUSAMMEN
SIND SIE
STARK

S

M O S E L



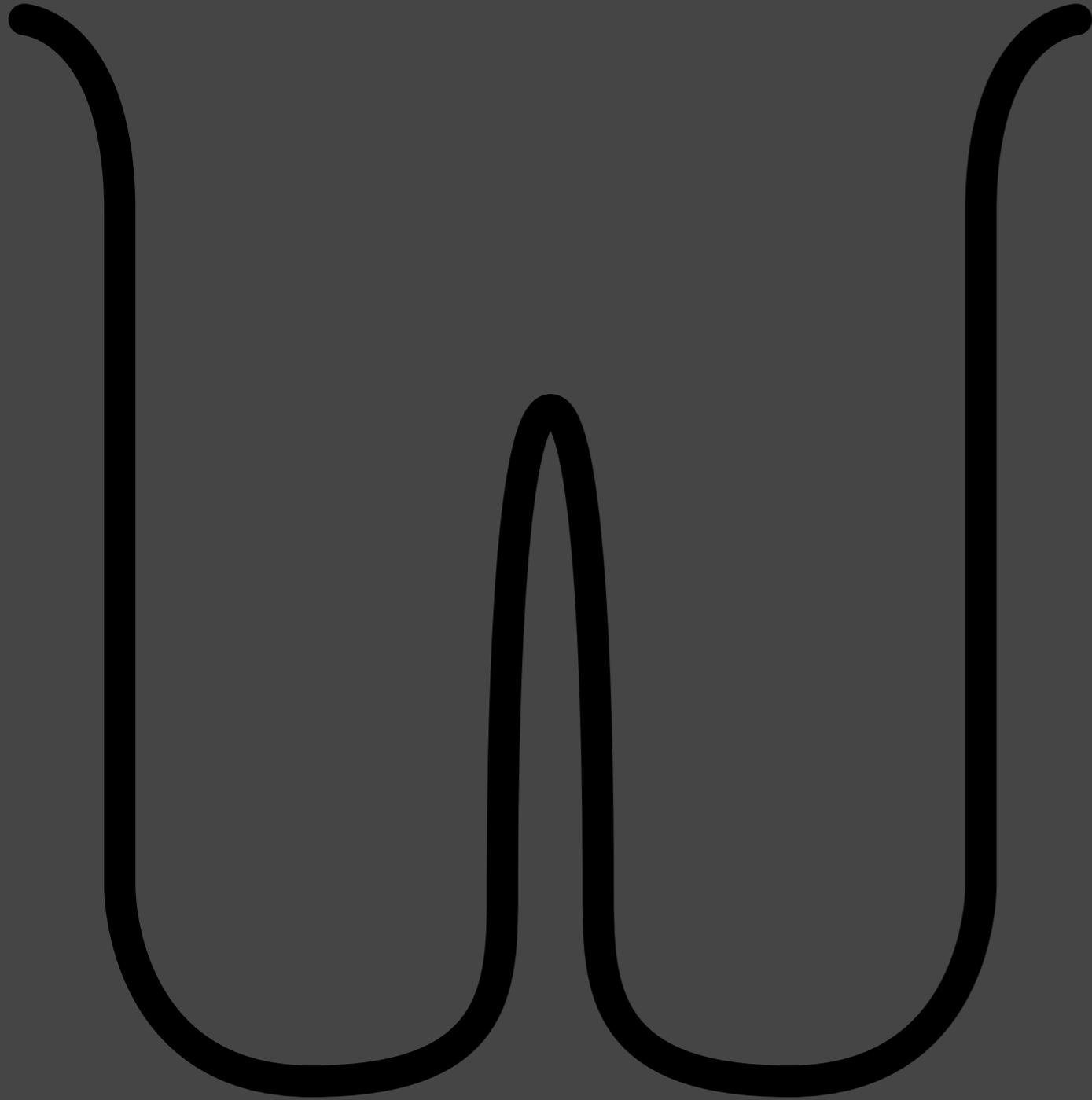
A K T U V



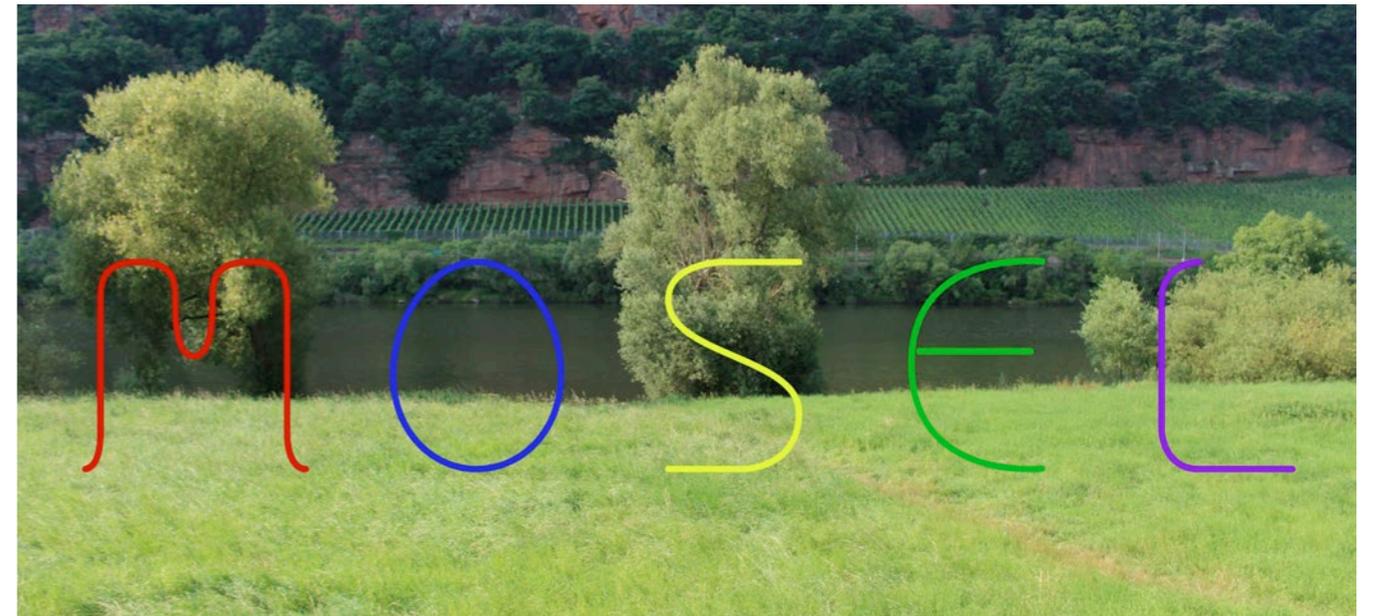
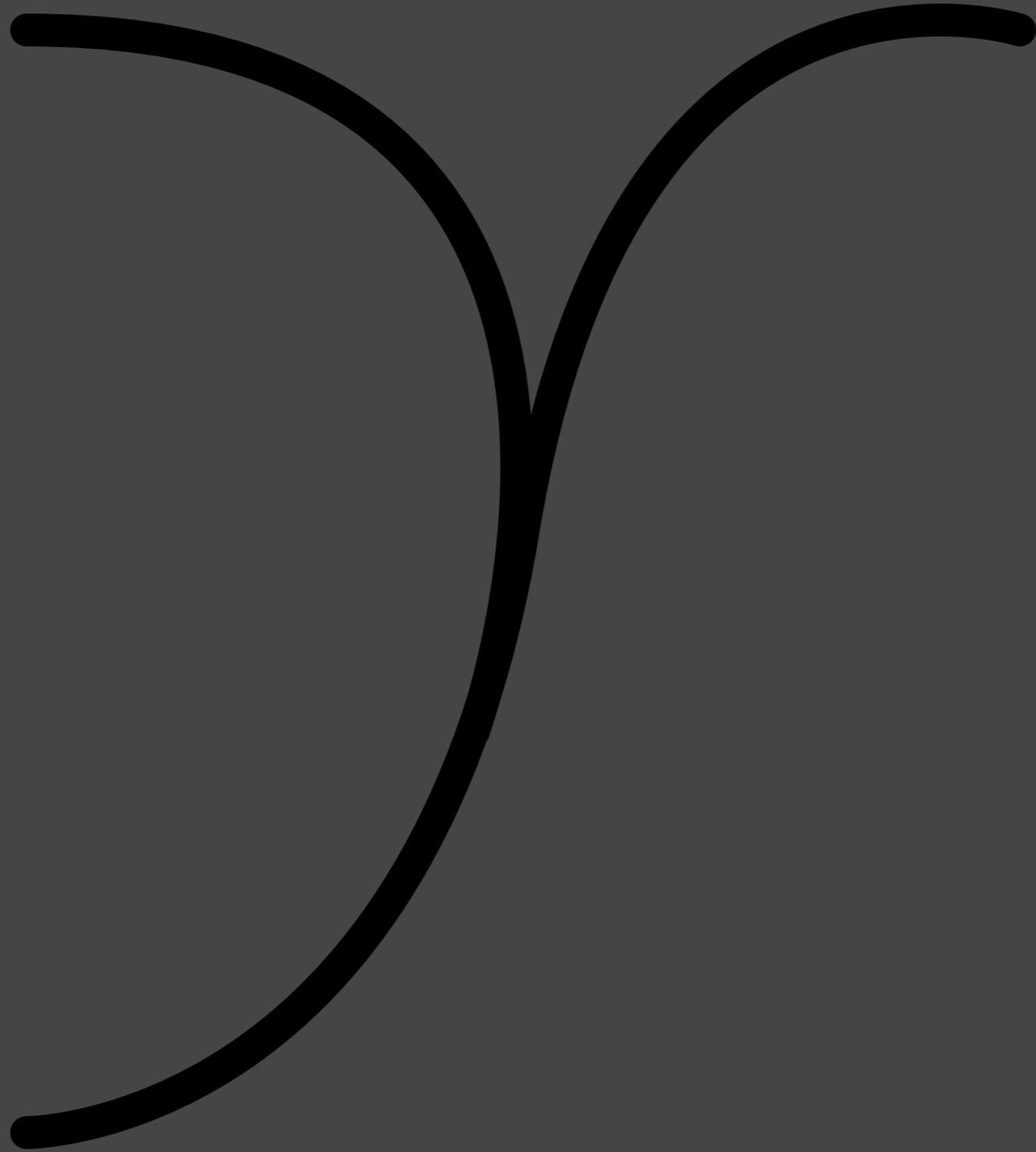
A B C D E F G
H I J K L M
N O P Q R S T
U V W X Y Z

U

f A C E













FUT
FONT
TYPE

2014