
Kreativkonzept MySoccerTeam

Jonas Tsigos
tsigosj@hochschule-trier.de

13.03.2013
© Alle Rechte vorbehalten

Inhaltsverzeichnis

1. Vorbemerkung	s. 03
2. Situationsanalyse und Problemstellung	s. 04
3. Kreatividee	s. 06
4. Begründung der Kreatividee	s. 09
5. Referenzen und Inspiration	s. 11
6. Das Projektziel	s. 14

Vorbemerkung

Fußball ist eine Sportart, die Menschen auf der ganzen Welt begeistert. Dieser Ballsport ist mit Abstand die Lieblingssportart der Deutschen. Es spielen über 6 Millionen Menschen in 27.000 Fußballvereinen aktiv Fußball. Ungefähr 13 Millionen Zuschauer besuchen die Spiele einer Bundesliga-Saison pro Jahr. Auch die TV-Einschaltquoten sprechen für sich und werden bei großen Begegnungen von keiner anderen Sportart übertroffen. Fußball verbindet die Menschen. Viele gehen gerne gemeinsam mit Freunden auf den Sportplatz oder ins Stadion um ihre favorisierte Mannschaft zu sehen. Fernsehen wird oft zum Gemeinschaftserlebnis. Ob im Wohnzimmer, in der Kneipe, oder im Garten, überall finden sich Menschen zusammen und fiebern gespannt mit ihren Idolen.

Es geht nicht nur um die sportliche Aktivität sondern auch um die soziale Begegnung, den Austausch von Meinungen, Spekulationen, Hoffnungen, Aberglaube und vor allem Spaß. Dies macht jedes Spiel zu einem großen Ereignis für Spieler, Trainer und Fans. Jeder will es genau gewusst haben wie sich ein Spiel entwickelt. Jeder kennt natürlich die beste Taktik und die besten strategischen Entscheidungen. Aktive Spieler und Trainer sind die Hauptakteure während des Spiels. Sowohl in der Bundesliga als auch in den Kreisklassen sind eine gute Vorbereitung und hartes Training Mittel des Erfolgs. Hinter jedem Spieltag steckt sehr viel Planung, Abstimmung und Organisation.

Situationsanalyse und Problemstellungen

Trainer haben die Aufgabe, ihre Mannschaften und Spieler richtig einzustellen. Sie geben Taktiken und Aufstellungen vor, motivieren die Spieler und sorgen für ein gutes Mannschaftsgefühl. Die Förderung der Entwicklungen ist eine durchaus verantwortungsvolle, wie auch zeitaufwendige Aufgabe. Die Trainer arbeiten im Amateurbereich meist in ihrer Freizeit. Dabei bringen sie ihren Mannschaften, egal ob in der Kreisklasse oder in der Bundesliga, spielerische, persönliche und moralische Fähigkeiten bei. Die Aufgaben der Trainer setzen ein hohes Maß an organisatorischen und vermittelnden Fähigkeiten voraus. Trainings- und Besprechungstermine werden immer wieder aufs Neue abgestimmt, Statistiken der Spieler werden notiert, vor jedem Spiel wird ein Kader aufgestellt und eine Taktik festgelegt.

Fußballtrainer ist eine meist ehrenamtliche Arbeit, mit hohem Organisations- und Verwaltungsaufwand aber geringer Aufwandsentschädigung. Viele Trainer, besonders die Jugendtrainer, machen den Job aus Leidenschaft, ehrenamtlich und mit großem zeitlichen Engagement. Entweder arbeiten sie kostendeckend oder mit finanziellem Verlust. In jeder Fußballmannschaft stehen Fußballtrainer vor immer wiederkehrenden Aufgaben des laufenden Trainings- und Spielbetriebes. Ein hoher Zeitfaktor, eine Vielfalt an Aufgaben sowie die Verantwortung für das ganze Team, kann Stress bei Trainern auslösen. Darunter leiden nicht selten die Gesundheit und der Erfolg der Mannschaft. Viele geplante aber auch unkalkulierbare Aufgaben müssen gemeistert werden. Einen Großteil der Aufgaben stellen dabei die wiederkehrenden Aufgaben dar.

Trainings- und Spielzeiten müssen kommuniziert werden. Spielerlisten und Adressen müssen verwaltet werden. Trainingseinheiten, Abläufe und Übungen wollen koordiniert sein. Es muss jede Woche erneut ein Kader mit der Aufstellung bekanntgegeben werden. Daraus resultiert eine komplexe und umfangreiche Informations- und Kommunikationsstruktur. Schließlich will jeder Spieler von seinem Trainer bestens informiert sein. Die Kommunikation findet neben den Ansprachen in der Kabine oder auf dem Feld über die verschiedensten Medien statt. Die Verteilung der Informationen und Absprachen geschehen mündlich, per Druckerzeug-

niss per Email, Internetseite oder Facebook. Taktiken- und Spielzüge werden auf Magnettafeln oder simplen Skizzen und unleserlichen Ausdrucken veranschaulicht. Diese Vorgehensweise lässt allerdings viele Lücken im Informationsfluss zu. Nur die nötigsten Informationen werden zwecks Vereinfachung verteilt. Es gibt weder einen zentralen Ort der Informationssammlung, noch Archive von Informationen. Daraus ergeben sich Probleme, zum Beispiel wenn ein Spieler nicht anwesend sein kann oder die Aufmerksamkeit und Aufnahmefähigkeit bei der Besprechung der Taktik und Strategie fehlt. In diesen Fällen ist der Spieler auf eine Wiederholung des Trainers oder eines anderen Spielers angewiesen. Es sollte doch möglich sein, sich auch außerhalb der Ansprachen der Trainer über Strategie und taktischen Ausrichtungen zu informieren.

Weiterhin gibt es nur unzugängliche Möglichkeiten zur Erfassung von Spielberichten, Bildern und Statistiken. Theorieunterricht findet praktisch nur während des Trainings oder kurz vor- und nach einem Spiel statt. Technischen Möglichkeiten der Analyse und Visualisierung von Taktiken und Situationen bleiben nur den Spitzenmannschaften mit einem dementsprechenden Budget für digitale Systeme vorbehalten. Darum werden gerade in Kreisliga- und Jugendmannschaften die Taktiken nur unzulänglich erklärt, kommuniziert und visualisiert.

Daraus ergeben sich Fragen:

Wie können Menschen ihre Erfahrung und ihr Wissen über Taktik und Strategie optimal sammeln und teilen? Wie könnte eine Automatisierung immer wiederkehrender Organisationsabläufe aussehen? Welche technische Medien könnte man zur Unterstützung der Trainer einsetzen?



Die Kreatividee

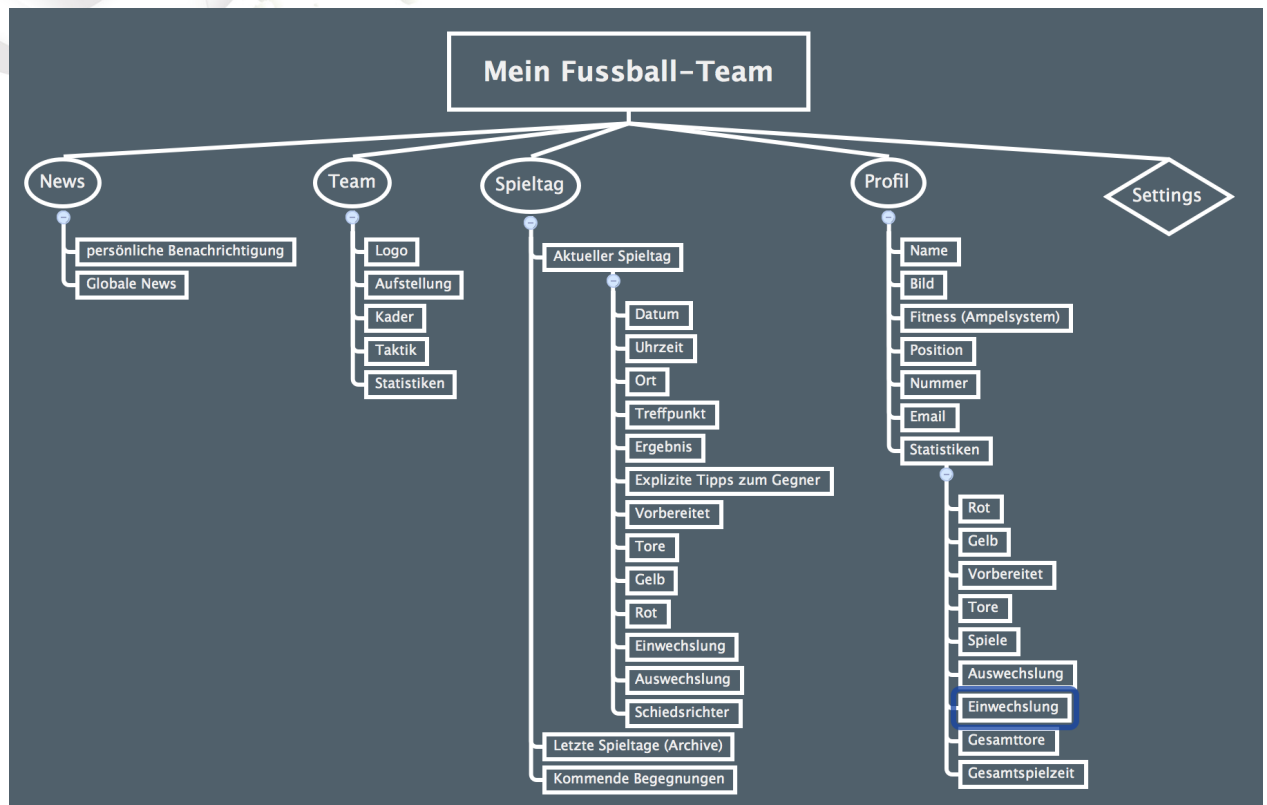
MySoccerTeam ist eine Smartphone und Tablet App zur saisonbegleitender Verwaltung einer realen Fußballmannschaft. Übersichtliche Visualisierungen von Tabellen, Terminen, Taktiken und Strategien in grafischem Taktik-Simulator bilden die Kernfunktionen. Direkte Nachrichten und Gruppenchats bilden die Kommunikationskanäle für Trainer, Betreuer und Spieler.

MySoccerTeam präsentiert sich auf den ersten Blick aufgeräumt und informativ. Das Layout ist großflächig und flexibel. Eine praktisch und klare Bedienung lassen den Anwender sehr schnell durch die App navigieren. Die Benutzersteuerung ist auf berührungsempfindliche Bildschirme optimiert. Die Bedienung erfolgt per Berührung mit dem Finger und Gestensteuerung.

Besonders Trainern bietet es die Möglichkeiten zur einfachen Verwaltung von Informationen sowie Optionen zur besseren internen Teamkommunikation. Die Visualisierung der Taktik und Strategie und die Verteilung der Informationen stehen im Vordergrund. Die Möglichkeit Daten und Statistiken mobil, einfach und überall lesen, bearbeiten und verwalten zu können, bietet einen deutlichen Zeitgewinn. Die Zeitersparnis resultiert aus der Abkopplung des Systems von einem bestimmten Ort. Als Beispiel will ich die Erfassung der Trainingsbeteiligung nennen. Es werden dazu in der Praxis Notizen auf Papier erstellt. Diese verschwinden dann in einem privaten Ordner oder gehen verloren. Mit einer App könnte diese Aufgabe unmittelbar nach dem Training erfolgen und diese Information ist sofort für alle abrufbar. Zudem können Aufgaben wie das Schreiben eines Spielberichtes, das Erfassen von Torschützen oder das Bereitstellen von Fotos gemeinsam über die App gelöst werden.

Nachfolgend will ich die Gliederung der Hauptfunktionen und Bereiche in der App näher beschreiben. Es gibt 5 Oberpunkte in der Menüführung; Neuigkeiten, Mannschaft, Profil, Spieltag und Einstellungen.

Schematischer Aufbau der App



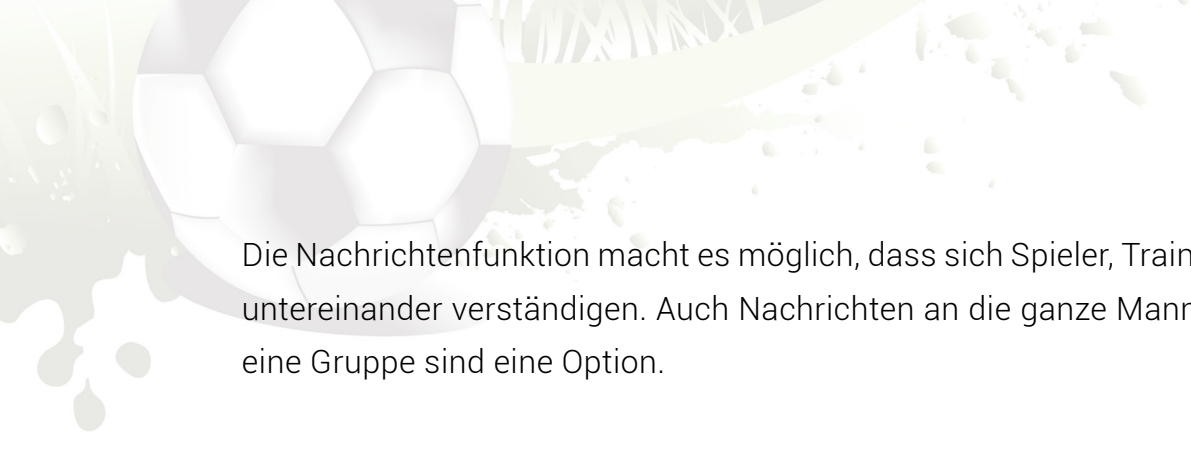
Mindmap der App.: MySoccerTeam

Neuigkeiten

In diesem Bereich werden die neusten Meldungen angezeigt. Ändern sich Zeiten, gibt es neue Nachrichten oder sind neue Ergebnisse abrufbar, wird dies in diesem Bereich dargestellt.

Mannschaft

Trainer können hier Einstellungen für die Mannschaft vornehmen. Auch Betreuer oder Kapitäne können spezielle Rechte für die Verwaltung bekommen. Spieler können diesen Bereich nur einsehen oder können die Nachrichtenfunktionen nutzen. Trainern ist es möglich ein Vereinslogo, Vereinsfarben, Bilder und eine Beschreibung hochzuladen. Dies bietet Identifikation und Wiedererkennung. Aufstellung und Taktik können ganz einfach und spielerisch in einem Simulator ausgewählt werden. D.h. eine grafische Auswahl bietet Vorschläge, die zusammengestellt und verändert werden können. Dazu stehen im Simulator viele grafische Beispiele von Aufstellungen und Taktiken bereit. Diese können direkt genutzt, weiter bearbeitet und veröffentlicht werden.



Die Nachrichtenfunktion macht es möglich, dass sich Spieler, Trainer und Betreuer untereinander verständigen. Auch Nachrichten an die ganze Mannschaft, oder an eine Gruppe sind eine Option.

Eine besondere Rolle spielt in diesem Bereich der grafische Taktik- und Strategiesimulator. Trainer können eine Aufstellung, Strategien und verschiedene Taktiken für die Mannschaft aus Vorschlägen auswählen. Diese stehen als Grafiken oder Animationen bereit. Er kann zwischen verschiedenen Aufstellungen (Spielsystemen) wie 4-4-2, 3-4-3 oder 3-5-2 und Strategien wie 3/4 Pressing oder „Konter-spielweise“ wählen. Seine Wahl ist anschließend für alle Mitglieder sichtbar.

Spieltag

In diesem Bereich findet sich eine Übersicht über den aktuellen, den vorigen sowie den kommenden Spieltag. Dieser Bereich von MySoccerTeam ist geprägt von Statistiken. Von Tabellen und Begegnungen über Fairplaylisten usw. werden die Daten in diesem Bereich übersichtlich dargestellt. Einzelne Unterpunkte bieten genaue Details über Ergebnisse, Torvorlagen, Tore, gelbe Karten, rote Karten, Einwechslungen, Auswechslungen, Schiedsrichter, Datum, Uhrzeiten, Treffpunkte und Terminkalender.

Profil

Jeder Spieler kann sein eigenes oder das Profil der Mitspieler ansehen. Außerdem sind unter dem Menüpunkt Profil Statistiken wie Position, Tore, vorbereiteten Toren, Fitnessindikator mit Ampelsystem, Spiele, gelbe Karten, rote Karten, Einwechslungen, Auswechslungen und Trainingsplänen einzusehen.

Einstellungen

Hier können verschiedene Einstellungen vorgenommen werden. Hier kann man z.B. das Profil ändern, sich ein und ausloggen oder Einstellungen für Benachrichtigungen vornehmen.



Begründung der Kreatividee

Hinter jedem Spieltag steckt sehr viel Planung, Abstimmung und Organisation. Es ist immer wieder eine Herausforderung die Kommunikation zwischen Trainern und Mannschaft bestmöglich zu gestalten. Daher kam mir die Idee, dass es sinnvoll und praktisch wäre, wenn eine Mannschaft eine eigene App hätte, die bei gewissen kommunikativen und taktischen Aufgaben Trainer und Mannschaft unterstützt.

Warum nun ausgerechnet eine saisonbegleitende App als Medium zur Optimierung der Mannschafts-Kommunikation und Visualisierung von Taktiken, Strategien und Spielzügen? Es gibt schließlich Mund zu Mund Absprachen, Druckerzeugnisse, das Telefon, Emails oder Social Media Plattformen wie Facebook.

Diese Medien erfüllen die Anforderungen aber nur bedingt! Mündliche Absprachen haben das Problem, dass evtl. nicht jeder anwesend ist oder Anweisungen einfach vergessen werden. Klassische Druckerzeugnisse können verloren gehen und sind nicht ohne weitere Ausdrucke auf dem neusten Stand. Die Kommunikation über das Telefon nimmt sehr viel Zeit in Anspruch und Informationen müssen jedem Mannschaftsmitglied individuell vermittelt werden. Das bedeutet einen vielfachen Zeit- und Kostenaufwand für die Trainer. Emails sind auch nicht optimal geeignet. Vieles geht in der Datenflut unter und somit ist eine fehlerfreie Konversation auf dieser Ebene schwer realisierbar. Auch ist die Archivierung und somit die Nachvollziehbarkeit der Informationen kaum oder gar nicht möglich. Soziale Netzwerke eignen sich schon eher für Absprachen. Allerdings sind diese zu allgemein und bieten keine Funktionen, die den speziellen Bedürfnissen einer Fußballmannschaft gerecht werden.

Die Vorteile der Funktionen einer App liegen auf der Hand. Es ist ein „geschlossener“ Bereich, der als Mitteilungszentrale, Informationsquelle und Instrument für die Darstellung der Spielphilosophie dient. Dies hat sowohl für Spieler als auch für die Trainer und Betreuer den Vorteil, dass Sie immer wissen, wo Informationen zu verbreiten und abzurufen sind.

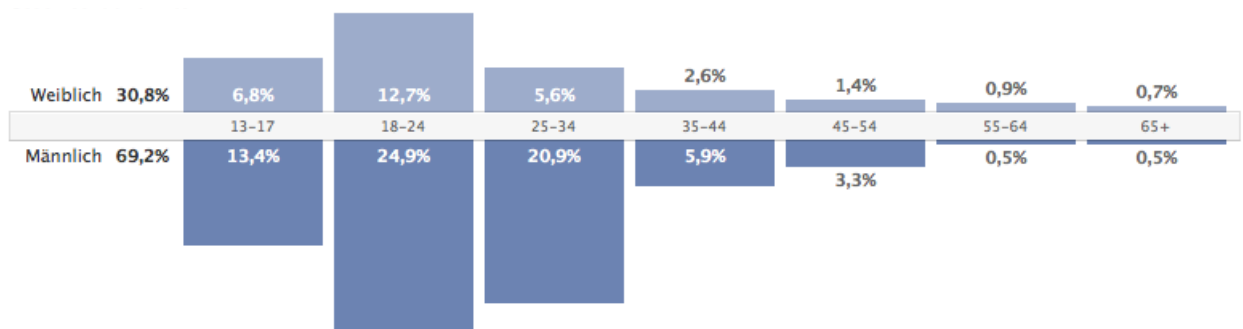
Heutzutage besitzen junge Generationen ein Smartphone mit Internetzugang. Die App ist besonders für diese Mobilfunkgeräte angepasst, da dieser Trend sich auch

in Zukunft fortsetzen wird. Um dem Nutzer ein möglichst positives Erlebnis mit MySoccerTeam zu bieten, soll eine Vielzahl von Betriebssystemen und Geräten mit ihren unterschiedlichen Bildschirmgrößen unterstützt werden. Das Interface mit einem flexiblen und responsiven Design bietet den Vorteil, dass nur eine Version für alle Ausgabegeräte programmiert werden muss.

Zielgruppe und Umfeld

Die App MySoccerTeam ist für Fußballspieler sowie Trainer und Betreuer konzipiert. Sie bietet besonders Amateurmansschaften einen zentralen Ort für Informationen. Die Zielgruppe gliedert sich in zwei unterschiedliche Bereiche. Zum einen die jungen Spieler (ca. 13-29 Jahre) und zum anderen die oft älteren Trainer und Betreuer (ca. 35-55 Jahre). Daher ist es besonders wichtig die Handlungsmöglichkeiten einfach zugänglich zu gestalten.

Spezielle Vorteile für die Trainer: Einstellbare Taktiken, Spielzüge und Formationen, Informationen über den Kader, Darstellung von Trainingsbeteiligung der Spieler, Kontaktmöglichkeiten. Spezielle Vorteile für die Spieler: Auch bei nicht Anwesenheit im Training ist es dem Spieler möglich, die Taktik und Aufstellung, Tabellen, Statistiken sowie den Spielort, Uhrzeiten und Treffpunkte etc. anzusehen, Kontaktmöglichkeiten,



Geschlecht und Alter von Zielgruppe (Quelle: Facebook)

Emotionen und Gefühle

Die Nutzung von MySoccerTeam sollte durchweg positive Emotionen auslösen. Durch klares, strukturiertes und freundliche Gestaltung sowie eine sehr kurze Einarbeitungszeit soll die Wirkungsweise zum Erlebnis werden. Spielerische Elemente wie Punktesysteme und Belohnungen steuern und motivieren Handlungen



der Nutzer. Ein Sieg der eigenen Mannschaft wird beispielsweise mit goldenen Sternchen und einem schönen Bild signalisiert. Eine Sinnerzeugung ergibt sich aus dem Mehrwert der schnellen Informationsverbreitung sowie der daraus resultierenden Zeitersparnis.

Gestaltung und künstlerische Mittel

Die Anmutung der App soll der Zielgruppe angepasst sein. Jung, dynamisch und schnell. Werte der jungen Generation sollen sich im grafischen Bereich der Gestaltung speziell in einer dynamischen Formsprache und flüssigen Animationen wiederfinden.

Referenzen und Inspiration

Ideen für konkrete Funktionen der App sammelte ich aus den Erfahrungen in über 14 Jahren Vereinsmitgliedschaft als aktiver Spieler. Aus dieser Perspektive lernte ich in der Praxis die Schwierigkeiten der Mannschaftsorganisation und ehrenamtliche Vereinsarbeit kennen. Heute, als Intermedia Design Student suche ich ständig nach neuen Ideen, Optimierungen und Lösungen. Die Anforderungen einer Mannschaftsverwaltung in eine saisonbegleitende App zu übertragen schien mir logisch und sinnvoll.

Mit den Aufgaben, wie der Gliederung von Anforderungen in Strukturen, Menüführung, Benutzerverwaltung und dem Organisieren von Inhalten habe ich mich schon in anderen Web-Projekten auseinandergesetzt. So kann ich gewisse Elemente und Erfahrungen in den Kontext einer Fußballmannschaft bzw. einer saisonbegleitenden App übertragen.

Analyse der Konkurrenz

Bei meiner Recherche nach Verwaltungssoftware habe ich mir einige Produkte angeschaut, aber keine hat mich wirklich zufriedengestellt. Große Vereinsverwaltungsprogramme enthielten weder Kommunikationsfunktionen noch Taktiksimulationen und waren schwer zu bedienen. Dieser PC Programme sind auf Vereinsarbeit im allgemeinen abgestimmt und erinnern an eine Mischung aus Excel und Elsterformular. Es gibt aber auch aktuelle Plattformen, die eine Komplette Vereinsverwaltung online bereitstellen. Solche Systeme sind oft nur in einem Abonnement

zu bekommen und sind daher mit hohen monatlichen Kosten verbunden. Vergleichbaren Entwicklungen aus der Spielebranche sind in den Stores von Sony, Microsoft, Nintendo, Apple, Google, Valve zu finden. Diese bieten teils einen ähnlichen Funktionsumfang, beziehen sich aber auf eine virtuelle Mannschaft und nicht auf reale Anforderungen während einer Saison.



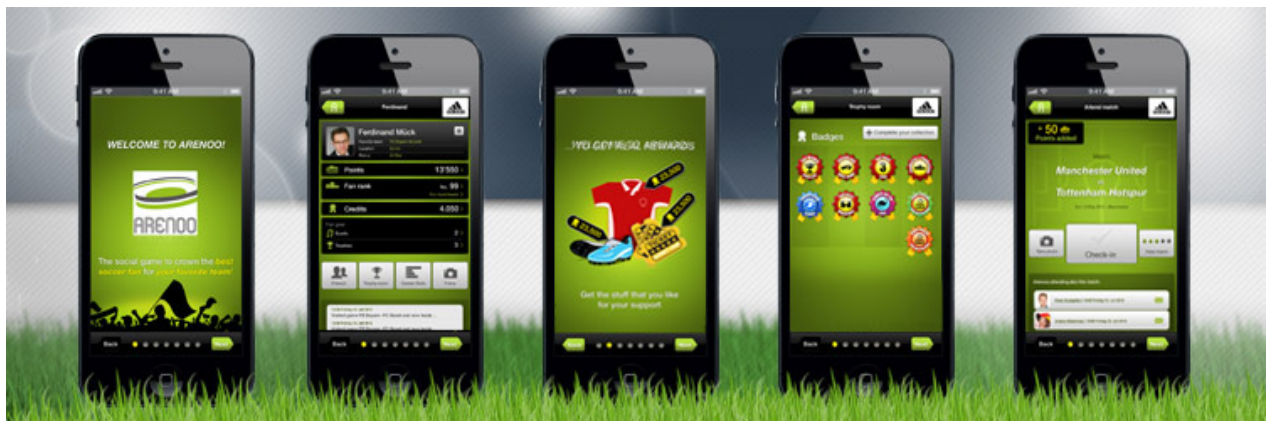
Teambereich mit Tabellen, Terminen, Kader, Aufstellung etc. in dem Spiel Fifa.

Sportsimulationen, also Konsolenspiele wie Fifa Soccer, Pro Evolution Soccer oder Superstar Soccer unterscheiden sich von der MySoccerTeam vor allem darin, dass sie einen anderen Fokus der Benutzung haben. Sie sind ausschließlich als Spiele konzipiert. Dennoch sind diese Quellen thematisch so nahe an meinem Konzept, dass auch diese als Inspiration, besonders in Bezug auf Userinterface- und Interaktion Design, eine wichtige Rolle spielen. Fußballmanager Simulationsspiele wie Fußball Bundesliga Manager Hatrick oder der Fifa Trainermodus bieten gute Parallelen, da auch hier der Benutzer eine Mannschaft virtuell betreut und verwaltet. Bei den Recherchen fand ich allerdings heraus, dass es keine Software zur Unterstützung der realen Aufgaben für aktiven Spieler und Trainer gibt.

Es gibt bereits Software-Ansätze wie Internetseiten und Apps, die auf eine solche Verwaltung abzielen, diese sind aber meist nicht intuitiv zu bedienen, sind teuer und weder mobil noch innovativ.



Ein Bildschirmfoto der App: Fußballteam Manager aus dem iTunes Store.



Screendesign der App Arenoo.

Auf der Basis von vorhandenen Spielen, Apps. und Internetseiten soll dieses Konzept nach einfachen Designprinzipien umgesetzt werden: Weniger ist mehr. Die wichtigsten Funktionen werden gut übersichtlich dargestellt, alles andere verschwindet in den Hintergrund. Es muss in erster Linie schnell und effektiv in der Bedienung und Nutzung werden. So kann eine innovative Abgrenzung und Weiterentwicklung umgesetzt werden.

Ein schnelles und einfaches Bedienkonzept in MySoccerTeam bietet dem Nutzer eine Zeitersparnis bei der Datenerhebung oder der Recherche von Informationen innerhalb der App. Nicht jeder Fußballer ist medien erfahren oder will sich lange mit dem System auseinander setzen um zu verstehen wie es funktioniert. Die Inhalte stehen im Mittelpunkt. Übersichtlichkeit und Funktionalität in einem einfachen und klaren Design.



Projektziel

Das übergeordnete Ziel ist die Optimierung des Informationsaustauschs in einer Fußballmannschaft. Eine App für Mobilgeräte soll den Informationsfluss unterstützen und Analysen vereinfachen.

Angestrebt ist die Entwicklung einer App für alle gängigen Smartphone Plattformen wie iOS, Android, Windows Phone und Blackberry.

MySoccerTeam sollte schnell, übersichtlich und leicht verständlich sein. Komplexe Inhalte wie Strategien und Taktiken eines Fußballspieles sollen in dem Interface stark reduziert, schlicht, jedoch ganzheitlich in der Darstellung wirken. Unaufdringliche Animationen, die eine Orientierungshilfe bieten, sind ein fester Bestandteil des Bedienkonzeptes. Es sollte Spaß machen und zu einem Erlebnis werden MySoccerTeam zu benutzen. Die aufbereiteten Daten und Statistiken bieten Möglichkeiten der Selbstkontrolle und Optimierung (Quantified Self). Das Wissen um den eigenen Zustand stellt einen kommunikativen Gewinn bezüglich eines einheitlichen Informationsstandes dar. Es können Analysen erstellt und diskutiert werden, die ohne ein statistisches System in Vergessenheit geraten würden.

Die erweiterten Möglichkeiten Daten zu erfassen und auszuwerten bieten gutes Feedback um weitere Optimierungen innerhalb der Mannschaft vorzunehmen. MySoccerTeam soll zu einem Vorteil gegenüber der Konkurrenzmannschaften verhelfen um die Saison erfolgreich zu meistern.



Kreativkonzept **MySoccerTeam**

Jonas Tsigos

T.SIGN
GRAPHICS

INTERMEDIA DESIGN
